

# Storytelling

## post-confinement

### Une formation-workshop de 7h à distance à la carte

#### Compétences visées et évaluées :

Etre en capacité de transporter des publics durement impactés par le Covid-19 dans une histoire impliquante et positive  
Etre offensif dans sa communication sans avoir une image de « profiteur de guerre »  
Savoir décliner les histoires traditionnelles de l'entreprise en digital  
Acquérir des réflexes durables de storytelling bienveillant

#### • Comprendre l'histoire vécue par vos publics :

Cerner le persona réel de votre public en sachant vous raconter son histoire

Atteindre un niveau de compréhension profond

#### • Mettre de l'intelligence émotionnelle dans votre storytelling :

Construire votre message en étant empathique  
Placer votre public au cœur de l'histoire : il en est le vrai héros  
Développer un storytelling aligné : servir à la fois vos intérêts d'entreprise et ceux de vos publics sans aucune concession

#### • Travailler l'expérience client en dépassant la notion traditionnelle de « client »

#### • Equilibrer le storytelling :

Etre factuel  
Etre également émotionnel  
Etre en plus sensoriel  
Maîtriser le niveau de détails  
Créer une temporalité adaptée  
Utiliser les métaphores pour clarifier ce qui est complexe

#### • Digitaliser votre storytelling :

Penser votre storytelling en digital dès la conception de votre communication  
Intégrer des modalités d'interactivité pour installer un storytelling de dialogue qui gomme la distanciation  
Explorer des techniques digitales hors du champ traditionnel de la communication d'entreprise et du marketing en les adaptant à un storytelling relationnel

#### Public

Dirigeants d'entreprises, responsables développement et des relations clients

#### Durée et tarif

7h en fractionné à la carte  
Par vidéoconférence  
450€HT

#### Les + pédagogiques

- Travail individuel ou en petit groupe (même entreprise, avec partenaires de l'entreprise)
- Mise en pratique directement sur les enjeux réels des participants pour produire un storytelling réellement utilisable
- Fourniture d'un mode d'emploi

#### Suivi et évaluation

Exercices, autoévaluation des acquis  
Attestation de présence et de fin de formation

#### Profil de l'intervenant

Stéphane Dangel travaille dans le développement d'entreprise et le storytelling depuis plus de 10 ans. Auparavant, il a travaillé en support d'équipes de vente, dans le marketing opérationnel, le marketing RH en environnement BtoB et BtoC.

Renseignements : 06 83 54 22 78 - [contact@storytellingfrance.com](mailto:contact@storytellingfrance.com)

**Stéphane Dangel**  
consultant

Storytelling en France