



***Faire vivre des expériences inoubliables  
aux touristes avec le storytelling***

**2015**

Stéphane Dangel Consultant  
3, rue Pierre Auguste Renoir  
67640 Fegersheim - France

<http://www.storytellingfrance.com>

Siret : 514 410 950 00018

**Contact :**

**06 83 54 22 78**

**[contact@storytellingfrance.com](mailto:contact@storytellingfrance.com)**

## Formation

2 ■

Faites vivre des expériences inoubliables, revisitez votre marketing touristique et entrez dans l'ère du transmédia

## Audit & conseil

12 ■

Audit touristique narratif, coaching post-formation

## Production

15 ■

Conception d'actions de tourisme expérientiel

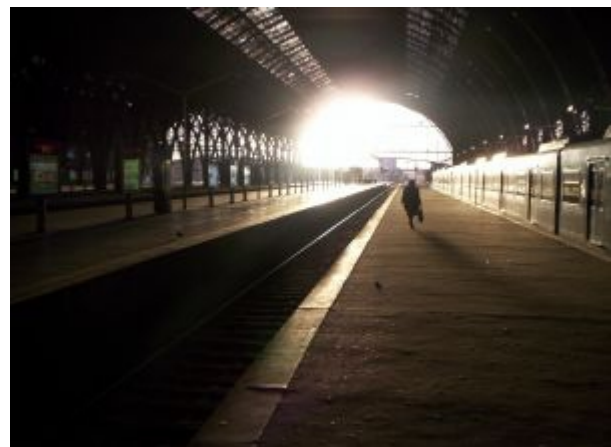
## Interventions storytelling

17 ■

Conférences, ateliers, workshops : pour co-créeer votre révolution touristique et en être les acteurs

# Formation

Une formation de base pour maîtriser le storytelling, des modules complémentaires pour l'amplifier



### ***Pratique du storytelling pour un tourisme expérientiel***

Le patrimoine, les villes, les territoires, les sites ont une Histoire... mais c'est formulé sous forme d'histoires vivantes et actuelles que cette Histoire touche le plus le public. C'est l'art de raconter des histoires pour séduire, inspirer, fidéliser son public et interagir avec lui, lui faire vivre des expériences uniques, car le storytelling n'est pas un monologue, mais un échange, une relation.



#### **Les objectifs de la formation :**

##### **Au cours de cette formation, vous apprendrez à :**

- Savoir trouver des histoires réelles ou fictives mais toujours authentiques, à haut potentiel
- Savoir construire, formuler les histoires pour raconter le territoire, ses spécificités (patrimoine, paysage, usages etc...) à l'oral, à l'écrit et en mêlant les différents modes de transmission,
- Savoir faire de l'auditoire un véritable acteur de l'histoire,
- Allier une histoire bien conçue à une interprétation performante pour une efficacité maximale.

Stéphane Dangel Consultant  
3, rue Pierre Auguste Renoir  
67640 Fegersheim - France

<http://www.storytellingfrance.com>

Siret : 514 410 950 00018

#### **Les points clés :**

- La formation de référence pour les professionnels du tourisme
- Un jour ou deux jours de formation, au choix

#### **Contact, tarifs :**

**06 83 54 22 78**

[contact@storytellingfrance.com](mailto:contact@storytellingfrance.com)

## Programme de formation 1 jour

Maîtriser les techniques du storytelling

### **Comprendre le storytelling :**

Se situer par rapport aux principes fondateurs  
Les 10 règles d'efficacité du storytelling

### **Choisir parmi 12 possibilités le type d'histoires que l'on souhaite raconter**

Les critères : un choix pertinent, authentique, durable

### **Définir sa ligne directrice narrative**

Quelle intrigue faire vivre à son auditoire

### **Construire une histoire**

Savoir se poser les bonnes questions, génératrices d'histoires  
Les 7 points essentiels qui forment un récit  
Elaborer la matrice de ses récits  
Maîtriser des éléments clés : les personnages et le niveau de détails  
Savoir utiliser les 5 sens  
Maîtriser la courbe d'action de ses récits

### **Soigner l'interprétation**

Utiliser le langage verbal / non verbal

**Intra : 1650 €**  
**Inter : 550 €/p.**

Prix HT - TVA non applicable - art. 293-B du CGI

**Contact, renseignements, tarifs :**

**06 83 54 22 78**  
**contact@storytellingfrance.com**

## Programme de formation 2 jours

### JOUR 1

#### **Comprendre le storytelling :**

Se situer par rapport aux principes fondateurs  
Les 10 règles d'efficacité du storytelling

#### **Choisir parmi 12 possibilités le type d'histoires que l'on souhaite raconter**

Les critères : un choix pertinent, authentique, durable

#### **Définir sa ligne directrice narrative**

Quelle intrigue faire vivre à son auditoire

#### **Construire une histoire**

Savoir se poser les bonnes questions, génératrices d'histoires  
Les 7 points essentiels qui forment un récit  
Elaborer la matrice de ses récits  
Maîtriser des éléments clés : les personnages et le niveau de détails  
Savoir utiliser les 5 sens  
Maîtriser la courbe d'action de ses récits

#### **Soigner l'interprétation**

Utiliser le langage verbal / non verbal

### JOUR 2

#### **Organiser son récit**

Utiliser un schéma narratif  
Les histoires du récit touristique  
Les 2 personnages essentiels et le jeu de leurs relations dans le récit

#### **Construire son univers narratif de marque touristique**

Les 4 dimensions du monde de l'histoire

#### **Augmenter la puissance du storytelling touristique**

Rêves et contes de fées, mythes

#### **Créer des expériences clients mémorables**

Dépasser la notion de récit écrit

**Intra : 3150 €**  
**Inter : 995 €/p.**

Prix HT - TVA non applicable - art. 293-B du CGI

**Contact, renseignements, tarifs :**

**06 83 54 22 78**

**contact@storytellingfrance.com**

## ***Le storytelling digital et transmédia pour sublimer votre destination***

Pourquoi ne faire vivre des expériences uniques que d'une manière... unique, alors que vos visiteurs peuvent les vivre de plein de façons différentes ? A la fois autonomes et complémentaires... Cela s'appelle le storytelling transmédia.



### **Les objectifs de la formation :**

#### **Au cours de cette formation, vous apprendrez à :**

- Maîtriser les ressorts du storytelling pour rendre vos messages plus efficaces, savoir construire, formuler les histoires,
- Trouver des histoires réelles ou fictives mais toujours authentiques, à haut potentiel,
- Savoir faire de l'auditoire un véritable acteur de l'histoire,
- Décliner le storytelling dans toutes ses présences online : médias sociaux et transmédia.

Stéphane Dangel Consultant  
3, rue Pierre Auguste Renoir  
67640 Fegersheim - France

<http://www.storytellingfrance.com>

Siret : 514 410 950 00018

### **Les points clés :**

- Pour multiplier les points de contact avec le public
- La technique phare d'aujourd'hui et de demain

### **Contact, tarifs :**

**06 83 54 22 78**

[contact@storytellingfrance.com](mailto:contact@storytellingfrance.com)

## Programme de formation 2 jours

### Comprendre le storytelling :

Les 10 règles d'efficacité du storytelling  
Les 12 usages du storytelling et les récits qui leur correspondent

### Construire une histoire :

Savoir se poser les bonnes questions, génératrices d'histoires  
Les 7 points essentiels qui forment un récit  
Elaborer la matrice de ses récits  
Maîtriser des éléments clés : les personnages et le niveau de détails  
Maîtriser la courbe d'action de ses récits

### Libérer le récit :

Bien débiter son histoire  
Faire entendre son histoire  
Savoir utiliser les 5 sens

### Maîtriser son storytelling :

Apprendre à être authentique  
Les 4 garde-fous gages de continuité du storytelling  
Savoir maîtriser les effets de son storytelling  
Se connecter à son public  
Se construire une grille de sélection des histoires  
Apprendre à analyser l'histoire choisie à travers 43 points de contrôle

### Adapter ses histoires aux exigences du digital :

Les bonnes tactiques sur le web, les médias sociaux (Facebook, Twitter...), le mobile...

### Maîtriser le storytelling visuel :

Comment transformer des données (data) en histoire  
Raconter une histoire visuelle (data visualization / visual storytelling)

### Développer un storytelling transmédia :

Concevoir une plate-forme narrative transmédia  
Faire vivre une histoire transmédia  
Impliquer le public

**Intra : 3150 €**  
**Inter : 995 €/p.**

Prix HT - TVA non applicable - art. 293-B du CGI

**Contact, renseignements, tarifs :**

**06 83 54 22 78**

[contact@storytellingfrance.com](mailto:contact@storytellingfrance.com)



### ***Le storytelling pour rendre plus efficace votre marketing touristique***

Des tests l'ont bien prouvé : les publicités qui racontent des histoires sont plus efficaces que les publicités traditionnelles, argumentatives. Mais cela va plus loin : du côté d'une connexion profonde avec les cibles, du rêve et de l'expérience client.



#### **Les objectifs de la formation :**

##### **Au cours de cette formation, vous apprendrez à :**

- Maîtriser les différents éléments qui font une bonne histoire marketing,
- Construire des histoires à haut potentiel de connexion avec les cibles,
- Explorer les différentes dimensions du storytelling marketing pour trouver des "big ideas",
- Etablir des connexions entre le storytelling et les tendances les plus actuelles du marketing.

Stéphane Dangel Consultant  
3, rue Pierre Auguste Renoir  
67640 Fegersheim - France

<http://www.storytellingfrance.com>

Siret : 514 410 950 00018

#### **Les points clés :**

- Pour augmenter l'efficacité de votre marketing
- Pour vous connecter réellement à votre public

#### **Contact, tarifs :**

**06 83 54 22 78**

[contact@storytellingfrance.com](mailto:contact@storytellingfrance.com)

## Programme de formation 1 jour

### **Comprendre le storytelling :**

Se situer par rapport aux principes fondateurs  
Les 10 règles d'efficacité du storytelling

### **Construire une histoire :**

Savoir se poser les bonnes questions, génératrices d'histoires  
Les 7 points essentiels qui forment un récit  
Elaborer la matrice de ses récits  
Maîtriser des éléments clés : les personnages et le niveau de détails  
Maîtriser la courbe d'action de ses récits

### **Construire son univers narratif de marque**

Rêves et contes de fées  
Un rôle pour les mythes  
Des figures archétypales en action

### **Mettre du storytelling dans ses outils de communication**

Décliner le storytelling dans le marketing direct (classique et emailing)  
Faire raconter des histoires à son site web

### **Le storytelling des marques en action**

Bonnes pratiques et astuces  
Les pratiques à suivre de près :  
Le brand content  
Le crowdsourcing

**Intra : 1650 €**  
**Inter : 550 €/p.**

Prix HT - TVA non applicable - art. 293-B du CGI

**Contact, renseignements, tarifs :**

**06 83 54 22 78**

[contact@storytellingfrance.com](mailto:contact@storytellingfrance.com)

## Les formations combinées sur 2 jours

Vous êtes intéressés par plusieurs de nos formations ? Nous pouvons bâtir pour vous un programme combinant plusieurs formations sur 2 jours.

Nous pouvons aussi compléter une formation d'1 ou 2 jours par 1 journée de coaching complémentaire (voir rubrique suivante).

### Maîtrise du storytelling + storytelling transmédia :

**En intra :**

2 jours : 3150 €

Prix HT - TVA non applicable  
art. 293-B du CGI

### Maîtrise du storytelling + storytelling marketing :

**En intra :**

2 jours : 3150 €

Prix HT - TVA non applicable  
art. 293-B du CGI

### Storytelling transmédia + storytelling marketing :

**En intra :**

2 jours : 3150 €

Prix HT - TVA non applicable  
art. 293-B du CGI

### Les points clés :

- Des formations à la carte
- Des formations qui cadrent avec vos besoins du moment

**Contact :****06 83 54 22 78****contact@storytellingfrance.com**

## Audit & conseil

Quelle histoire raconte votre territoire ou votre site touristique ? Faites-vous également coacher pour co-créer votre storytelling



**Contact :**

**06 83 54 22 78**

**[contact@storytellingfrance.com](mailto:contact@storytellingfrance.com)**

## L'audit storytelling

Introduire une dimension narrative dans une démarche d'audit, d'analyse d'enjeux, de problématiques ? Pourquoi ?

**Pour obtenir un matériau bien plus riche que des statistiques, obtenues avec les techniques d'audit classiques, plus exploitable aussi, en élargissant votre point de vue.**

Des regroupements qui seraient demeurés invisibles avec les techniques d'audit classiques peuvent être faits, vous dévoilant des tendances, des réalités récurrentes mais restées imperceptibles et toutefois fortes de sens.

Nous utilisons des techniques basées sur des entretiens individuels, des ateliers en petits groupes et des séances d'audit rassemblant de grands groupes de personnes. Des classiques revisités aux innovations très ludiques mais productives : nos techniques d'audit sont très variées et créatives.

Nos audits ne sont pas que des constats, ils sont assortis de conseils pour travailler le positionnement de votre destination, son marketing, sa communication et l'expérience proposée aux visiteurs de votre destination.



Stéphane Dangel Consultant  
3, rue Pierre Auguste Renoir  
67640 Fegersheim - France

<http://www.storytellingfrance.com>

Siret : 514 410 950 00018

### Les points clés :

- Des audits au service de votre efficacité
- Une ouverture vers une nouvelle stratégie touristique

Contact, tarifs :

06 83 54 22 78

## Coaching storytelling

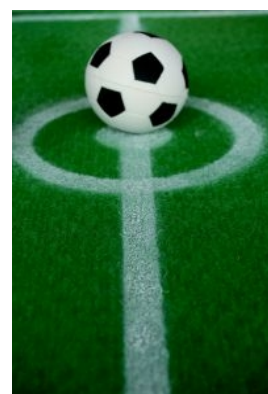
On peut avoir été formé au storytelling et vouloir bénéficier d'une aide supplémentaire au démarrage, parce que la situation est complexe, les enjeux sont importants, la nécessité d'agir urgente etc.

**En complément de l'une de nos formations**, un coaching de durée variable (du très court terme à l'accompagnement sur le moyen et plus long terme) est possible, **par le formateur qui vous a suivi depuis le début de votre parcours**.

**Ou alors**, vous n'avez pas suivi de formation au storytelling, mais vous communiquez, de différentes manières, sur vos produits et vos marques touristiques, votre territoire... et cela, depuis longtemps. Et voilà : quelque chose vous dit que vous avez fait le tour de vos idées, que **vous ne vous renouvelez plus trop...**

### Que peut faire un coach pour vous ?

Tout simplement guider vos pas sur la voie d'un storytelling efficace pour votre destination touristique, sans « faire à votre place », mais en vous donnant des pistes et les méthodes pour co-crée, ensemble, une stratégie d'excellence.



Stéphane Dangel Consultant  
3, rue Pierre Auguste Renoir  
67640 Fegersheim - France

<http://www.storytellingfrance.com>

Siret : 514 410 950 00018

### Les points clés :

- Du coaching orienté pratique
- Une valeur ajoutée forte, en présentiel ou à distance

### Contact, tarifs :

**06 83 54 22 78**

# Production

Nous écrivons vos récits et concevons pour vous votre storytelling touristique



## Des textes qui impactent le public sur tous les plans

Des talents d'écrivains, des compétences de scénaristes se mobilisent pour vos messages. Comme dans les films ?

Et la magie opère...

Votre circuit de visite n'est plus uniquement une tranche d'Histoire. Même s'il était déjà scénarisé, les visiteurs ont maintenant bien plus qu'un petit rôle fictif dans l'Histoire.

**Avec un circuit revisité façon storytelling, ils vivent une histoire ici et maintenant.** Mieux encore : ils en sont les personnages principaux.

**Et ce n'est pas seulement le cas pour des circuits de visite, mais aussi pour des présentations de destinations et sites touristiques, de territoires...**

### Une richesse créative, pas budgétaire

Le plus intéressant est que **des dispositifs sophistiqués (et coûteux) ne sont pas forcément nécessaires** : le plus basique de vos PowerPoint pourra voir son impact accru.

### Les formes d'histoires que nous pouvons créer pour vous :

Présentations, textes, livres, vidéos, sons, productions transmédia associant les forces de différents médias complémentaires, applications pour téléphonie mobile, utilisation narrative des médias sociaux...

**Ces histoires seront autant d'expériences à vivre par vos visiteurs, sur site et même à distance, avant et après leur visite.**

### Les points clés :

- Des récits à votre service
- Des applications multi-supports

### Contact, tarifs :

06 83 54 22 78



# Interventions storytelling

Des conférences aux ateliers-workshops,  
pour s'informer et agir



## Des interventions leviers d'action

Même une simple conférence n'est plus un outil banal, grâce au storytelling, et vous fait bénéficier d'**une valeur ajoutée inespérée**. Conférence ou, version encore plus poussée avec un workshop : **deux formules au choix**, véritables **leviers de productivité et d'action pour vos enjeux**.

### Conférences :

Standard ou sur mesure, une conférence sur le storytelling est **bien plus qu'une conférence**.

Après une partie conférence classique, brève, une histoire conçue comme un tremplin engendrera une réflexion dans l'auditoire, qui se prolongera au delà de l'événement et le transformera en **workshop informel mais... aux effets bien réels !**

### Workshops :

Bien plus qu'un congrès, une convention ou un séminaire, un workshop storytelling peut être **un véritable catalyseur d'idées et d'action**.

Le storytelling dispose de toute une palette d'outils, de techniques adaptés aux différents contextes et objectifs de workshops.

Mais quelle que soit la technique choisie, le storytelling a un secret : il n'est ni un monologue, ni même un dialogue, c'est un transfert de pouvoir, d'un émetteur-commanditaire vers des récepteurs-participants au workshop. Ces derniers ne sont alors plus des participants mais des acteurs-pilotes, avec une très large autonomie.

**Ce n'est alors plus le workshop de leur destination touristique, c'est le leur. Et cela change beaucoup de choses.**

Stéphane Dangel Consultant  
3, rue Pierre Auguste Renoir  
67640 Fegersheim - France

<http://www.storytellingfrance.com>

Siret : 514 410 950 00018

### Les points clés :

- Des conférences qui déclenchent l'action
- Des workshops que les participants s'approprient

### Contact, tarifs :

**06 83 54 22 78**

**Stéphane Dangel**

consultant

Storytelling en France



Stéphane Dangel Consultant  
3, rue Pierre Auguste Renoir  
67640 Fegersheim - France

<http://www.storytellingfrance.com>

Siret : 514 410 950 00018

**Contact :**

**06 83 54 22 78**

**[contact@storytellingfrance.com](mailto:contact@storytellingfrance.com)**