



**EN 2022,
LE STORYTELLING
POUR REDONNER
DE LA COULEUR
À VOS
DESTINATIONS**

Stéphane Dangel

consultant

Storytelling en France



Stéphane Dangel
directeur

Nous intervenons dans le storytelling appliqué au management, à la communication, au marketing, à la publicité, au développement personnel, que l'enjeu soit de transmettre des messages ou d'analyser des situations. Nous sommes les promoteurs d'un storytelling agile, qui s'adapte à toutes les évolutions. Nous sommes pionniers dans le storytelling en France : nous sommes parmi les premiers à avoir proposé des formations dans ce domaine, dès 2009. Et nous continuons, en présentiel et en distanciel. Nous avons travaillé avec des acteurs du tourisme sur la création de concepts touristiques, la redynamisation de circuits de visites touristiques, la conception-réalisation d'outils de communication adaptés à la valorisation de destinations et thématiques. Nos interlocuteurs : les responsables d'agences et d'offices de tourisme, les communicants et marketeurs du secteur touristique, les chargés de développement touristique...

NOS RÉFÉRENCES

Industrie/services



Institutions



Enseignement supérieur / formation



Storytelling France
06 83 54 22 78
contact@storytellingfrance.com
storytellingfrance.com

Stéphane Dangel
consultant
Storytelling en France

Formation 4

Des expériences inoubliables, un marketing touristique revisité : formations présentielle et à distance

Audit & conseil 13

Audit touristique narratif, coaching post-formation

Production 16

Conception d'actions de tourisme expérientiel

Interventions storytelling 20

Conférences, ateliers, workshops : pour co-créer votre révolution ou votre résilience touristique et en être les acteurs

Storytelling France
06 83 54 22 78
contact@storytellingfrance.com
storytellingfrance.com

Formation

Une formation de base pour maîtriser le storytelling, des modules complémentaires pour en amplifier les couleurs



Renseignements : 06 83 54 22 78 - contact@storytellingfrance.com

Pratique du storytelling pour un tourisme expérientiel

Le patrimoine, les villes, les territoires, les sites ont une Histoire... mais c'est formulé sous forme d'histoires vivantes et actuelles que cette Histoire touche le plus le public. C'est l'art de raconter des histoires pour séduire, inspirer, fidéliser son public et interagir avec lui, lui faire vivre des expériences uniques, car le storytelling n'est pas un monologue, mais un échange, une relation. Plus qu'un produit, une connexion !



Les objectifs de la formation :

Au cours de cette formation, vous apprendrez à :

- Savoir trouver des histoires réelles ou fictives mais toujours authentiques, à haut potentiel de rebond post-Covid
- Savoir construire, formuler les histoires pour raconter le territoire, ses spécificités (patrimoine, paysage, usages etc...) à l'oral, à l'écrit et en mêlant les différents modes de transmission,
- Savoir faire de l'auditoire un véritable acteur de l'histoire,
- Allier une histoire bien conçue à une interprétation performante pour une efficacité maximale.

Renseignements : 06 83 54 22 78 - contact@storytellingfrance.com

Programme de formation 1 jour

Maîtriser les techniques du storytelling

Comprendre le storytelling :

Se situer par rapport aux principes fondateurs
Les 10 règles d'efficacité du storytelling

Choisir parmi 12 possibilités le type d'histoires que l'on souhaite raconter

Les critères : un choix pertinent, authentique, durable

Définir sa ligne directrice narrative

Quelle intrigue faire vivre à son auditoire

Construire une histoire

Savoir se poser les bonnes questions, génératrices d'histoires

Les 7 points essentiels qui forment un récit

Elaborer la matrice de ses récits

Maîtriser des éléments clés : les personnages et le niveau de détails

Savoir utiliser les 5 sens

Maîtriser la courbe d'action de ses récits

Soigner l'interprétation

Utiliser le langage verbal / non verbal

1650€/groupe
en intra ou
en vidéoconférence
à distance

Prix HT - TVA non applicable -
art. 293-B du CGI

Renseignements : 06 83 54 22 78 - contact@storytellingfrance.com

Le storytelling digital et transmédia pour sublimer votre destination

Pourquoi ne faire vivre des expériences uniques que d'une manière... unique, alors que vos visiteurs peuvent les vivre de plein de façons différentes ? A la fois autonomes et complémentaires... Cela s'appelle le storytelling transmédia.



Les objectifs de la formation :

Au cours de cette formation, vous apprendrez à :

- Maîtriser les ressorts du storytelling pour rendre vos messages plus efficaces, savoir construire, formuler les histoires,
- Trouver des histoires réelles ou fictives mais toujours authentiques, à haut potentiel,
- Savoir faire de l'auditoire un véritable acteur de l'histoire,
- Décliner le storytelling dans toutes ses présences online : médias sociaux et transmédia. Le digital dans toute sa puissance et son adaptabilité aux contextes très troublés.

Renseignements : 06 83 54 22 78 - contact@storytellingfrance.com

Programme de formation 2 jours

Comprendre le storytelling :

Les 10 règles d'efficacité du storytelling
Les 12 usages du storytelling et les récits qui leur correspondent

Construire une histoire :

Savoir se poser les bonnes questions, génératrices d'histoires
Les 7 points essentiels qui forment un récit
Elaborer la matrice de ses récits
Maîtriser des éléments clés : les personnages et le niveau de détails
Maîtriser la courbe d'action de ses récits

Libérer le récit :

Bien débiter son histoire
Faire entendre son histoire
Savoir utiliser les 5 sens

Maîtriser son storytelling :

Apprendre à être authentique
Les 4 garde-fous gages de continuité du storytelling
Savoir maîtriser les effets de son storytelling
Se connecter à son public
Se construire une grille de sélection des histoires
Apprendre à analyser l'histoire choisie à travers 43 points de contrôle

Adapter ses histoires aux exigences du digital :

Les bonnes tactiques sur le web, les médias sociaux (Facebook, Twitter...), le mobile...

Maîtriser le storytelling visuel :

Comment transformer des données (data) en histoire
Raconter une histoire visuelle (data visualization / visual storytelling)

Développer un storytelling transmédia :

Concevoir une plate-forme narrative transmédia
Faire vivre une histoire transmédia
Impliquer le public

2980€/groupe
en intra ou
en vidéoconférence
à distance

Prix HT - TVA non applicable -
art. 293-B du CGI

Renseignements : 06 83 54 22 78 - contact@storytellingfrance.com

Le storytelling pour rendre plus efficace votre marketing touristique

Des tests l'ont bien prouvé : les publicités qui racontent des histoires sont plus efficaces que les publicités traditionnelles, argumentatives. Mais cela va plus loin : du côté d'une connexion profonde avec les cibles, du rêve et de l'expérience client.



Les objectifs de la formation :

Au cours de cette formation, vous apprendrez à :

- Maîtriser les différents éléments qui font une bonne histoire marketing,
- Construire des histoires à haut potentiel de connexion avec les cibles,
- Explorer les différentes dimensions du storytelling marketing pour trouver des "big ideas",
- Etablir des connexions entre le storytelling et les tendances les plus actuelles du marketing. Etre synchrone, aussi, avec les exigences des impondérables, quels qu'ils soient.

Renseignements : 06 83 54 22 78 - contact@storytellingfrance.com

Programme de formation 2 jours

JOUR 1

Comprendre le storytelling :

Se situer par rapport aux principes fondateurs
Les 10 règles d'efficacité du storytelling

Choisir parmi 12 possibilités le type d'histoires que l'on souhaite raconter

Les critères : un choix pertinent, authentique, durable

Définir sa ligne directrice narrative

Quelle intrigue faire vivre à son auditoire

Construire une histoire

Savoir se poser les bonnes questions, génératrices d'histoires
Les 7 points essentiels qui forment un récit
Elaborer la matrice de ses récits
Maîtriser des éléments clés : les personnages et le niveau de détails
Savoir utiliser les 5 sens
Maîtriser la courbe d'action de ses récits

Soigner l'interprétation

Utiliser le langage verbal / non verbal

JOUR 2

Organiser son récit

Utiliser un schéma narratif
Les histoires du récit touristique
Les 2 personnages essentiels et le jeu de leurs relations dans le récit

Construire son univers narratif de marque touristique

Les 4 dimensions du monde de l'histoire

Augmenter la puissance du storytelling touristique

Rêves et contes de fées, mythes

Créer des expériences clients mémorables

Dépasser la notion de récit écrit

2980€/groupe
en intra ou
en vidéoconférence
à distance

Prix HT - TVA non applicable -
art. 293-B du CGI

Renseignements : 06 83 54 22 78 - contact@storytellingfrance.com

Programme de formation 1 jour

Comprendre le storytelling :

Se situer par rapport aux principes fondateurs
Les 10 règles d'efficacité du storytelling

Construire une histoire :

Savoir se poser les bonnes questions, génératrices d'histoires
Les 7 points essentiels qui forment un récit
Elaborer la matrice de ses récits
Maîtriser des éléments clés : les personnages et le niveau de détails
Maîtriser la courbe d'action de ses récits

Construire son univers narratif de marque :

Rêves et contes de fées
Un rôle pour les mythes
Des figures archétypales en action

Mettre du storytelling dans ses outils de communication :

Décliner le storytelling dans le marketing direct (classique et emailing)
Faire raconter des histoires à son site web

Le storytelling des marques en action :

Bonnes pratiques et astuces
Le brand content
Le crowdsourcing

1650€/groupe
en intra ou
en vidéoconférence
à distance

Prix HT - TVA non applicable -
art. 293-B du CGI

Renseignements : 06 83 54 22 78 - contact@storytellingfrance.com

Les formations combinées sur 2 jours

Vous êtes intéressés par plusieurs de nos formations ? Nous pouvons bâtir pour vous un programme combinant plusieurs formations sur 2 jours.

Nous pouvons aussi compléter une formation d'1 ou 2 jours par 1 journée de coaching complémentaire (voir p. 15).

Maîtrise du storytelling + storytelling transmédia :

En intra / distanciel
2 jours (14h) : 2980 €

Prix HT - TVA non applicable
art. 293-B du CGI

Maîtrise du storytelling + storytelling marketing :

En intra / distanciel
2 jours (14h) : 2980 €

Prix HT - TVA non applicable
art. 293-B du CGI

Storytelling transmédia + storytelling marketing :

En intra / distanciel
2 jours (14h) : 2980 €

Prix HT - TVA non applicable
art. 293-B du CGI

Renseignements : 06 83 54 22 78 - contact@storytellingfrance.com

Audit & conseil

Quelle histoire raconte votre territoire ou votre site touristique ? Faites-vous également coacher pour co-créer un storytelling haut en couleurs



Renseignements : 06 83 54 22 78 - contact@storytellingfrance.com

L'audit storytelling

Introduire une dimension narrative dans une démarche d'audit, d'analyse d'enjeux, de problématiques ? Pourquoi ?

Pour obtenir un matériau bien plus riche que des statistiques, obtenues avec les techniques d'audit classiques, plus exploitable aussi, en élargissant votre point de vue.

Les événements récents nous ont montré que les visions étriquées sont périmées.

Des recoupements qui seraient demeurés invisibles avec les techniques d'audit classiques peuvent être faits, vous dévoilant des tendances, des réalités récurrentes mais restées imperceptibles et toutefois fortes de sens.

Nous utilisons des techniques basées sur des entretiens individuels, des ateliers en petits groupes et des séances d'audit rassemblant de grands groupes de personnes. Des classiques revisités aux innovations très ludiques mais productives : nos techniques d'audit sont très variées et créatives.

Nos audits ne sont pas que des constats, ils sont assortis de conseils pour travailler le positionnement de votre destination, son marketing, sa communication et l'expérience proposée aux visiteurs de votre destination.

Nos audits peuvent être réalisés en présentiel ou à distance, en fonction des contraintes sanitaires.

Renseignements : 06 83 54 22 78 - contact@storytellingfrance.com

Coaching storytelling

On peut avoir été formé au storytelling et vouloir bénéficier d'une aide supplémentaire au démarrage, parce que la situation est complexe, les enjeux sont importants, la nécessité d'agir urgente etc.

En complément de l'une de nos formations, un coaching de durée variable (du très court terme à l'accompagnement sur le moyen et plus long terme) est possible, **par le formateur qui vous a suivi depuis le début de votre parcours.**

Ou alors, vous n'avez pas suivi de formation au storytelling, mais vous communiquez, de différentes manières, sur vos produits et vos marques touristiques, votre territoire... et cela, depuis longtemps. Et voilà : quelque chose vous dit que vous avez fait le tour de vos idées, que **vous ne vous renouvelez plus trop...**

Que peut vous apporter un coaching ?

Tout simplement guider vos pas sur la voie d'un storytelling efficace pour votre destination touristique, sans « faire à votre place », mais en vous donnant des pistes et les méthodes pour co-créer, ensemble, une stratégie d'excellence.

Les événements récents ont montré combien il est difficile de prendre des décisions complexes quand on est seul. Le coaching est un accompagnement bienveillant et qui en va en même temps droit au but.

Renseignements : 06 83 54 22 78 - contact@storytellingfrance.com

Production

Nous écrivons, réalisons vos récits et concevons pour vous toute la palette de votre storytelling touristique



Renseignements : 06 83 54 22 78 - contact@storytellingfrance.com

Des histoires qui impactent le public sur tous les plans

Des talents d'écrivains, des compétences de scénaristes se mobilisent pour vos messages. Comme dans les films ? Et la magie opère...

Votre circuit de visite n'est plus uniquement une tranche d'Histoire. Même s'il était déjà scénarisé, les visiteurs ont maintenant bien plus qu'un petit rôle fictif dans l'Histoire.

Avec un circuit revisité façon storytelling, ils vivent une histoire ici et maintenant. Mieux encore : ils en sont les personnages principaux.

Et ce n'est pas seulement le cas pour des circuits de visite, mais aussi pour des présentations de destinations et sites touristiques, de territoires...

Une richesse créative, pas budgétaire

Le plus intéressant est que **des dispositifs sophistiqués (et coûteux) ne sont pas forcément nécessaires** : le plus basique de vos PowerPoint pourra voir son impact accru.

Les formes d'histoires que nous pouvons créer pour vous :

Présentations, textes, livres, vidéos, infographies, productions transmédia associant les forces de différents médias complémentaires, applications pour téléphonie mobile, utilisation narrative des médias sociaux...

Ces histoires seront autant d'expériences à vivre par vos visiteurs, sur site et à distance, avant et après leur visite.

Et nous n'avons pas peur d'intégrer la Covid-19 dans nos récits si cela peut servir l'intérêt de la destination.

Renseignements : 06 83 54 22 78 - contact@storytellingfrance.com



Des productions vidéo

Scénario, storyboard, tournage, montage, sous-titrage, mise à disposition du fichier HD...

Des vidéos qui racontent des histoires :

- Vidéos conceptuelles
- Reportages
- Témoignages
- Motion design

Nos méthodes de travail :

Travail avec des storytellers, des journalistes, des vidéastes, des graphistes designers, avec toujours un chef de projet Storytelling France

Et aussi, en exclusivité : votre vidéorama en 24h !

Vos messages déclinés en spots de 30'
d'images animées avec un fond musical

89 €

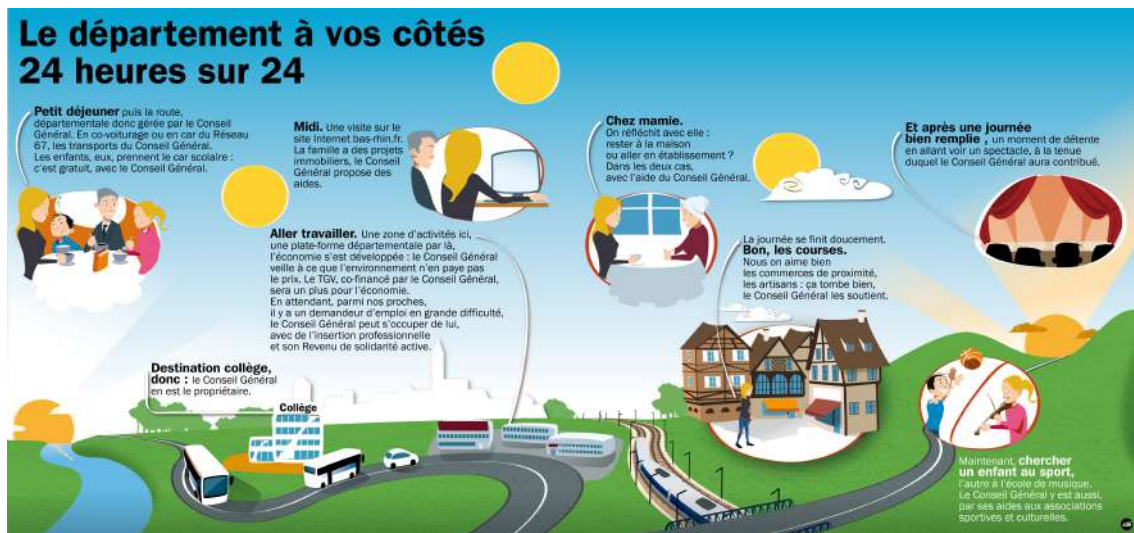
Prix HT - TVA non applicable
art. 293-B du CGI

Renseignements : 06 83 54 22 78 - contact@storytellingfrance.com



Du data storytelling

Nous mettons vos données en histoires, sous forme d'infographies.



Renseignements : 06 83 54 22 78 - contact@storytellingfrance.com

Interventions storytelling

Des conférences aux workshops, pour
s'informer, réfléchir et agir en ateliers



Renseignements : 06 83 54 22 78 - contact@storytellingfrance.com

Des interventions leviers d'action

Même une simple conférence n'est plus un outil banal, grâce au storytelling, et vous fait bénéficier d'**une valeur ajoutée inespérée**. Conférence ou, version encore plus poussée avec un workshop : **des formules au choix**, véritables **leviers de productivité et d'action pour vos enjeux, que ce soit en présentiel (dès que possible) ou à distance**.

Conférences :

Standard ou sur mesure, une conférence sur le storytelling est **bien plus qu'une conférence**.

Après une partie conférence classique, brève, une histoire conçue comme un tremplin engendrera une réflexion dans l'auditoire, qui se prolongera au delà de l'événement et le transformera en **workshop informel mais... aux effets bien réels !**

Workshops :

Bien plus qu'un congrès, une convention ou un séminaire, un workshop storytelling peut être **un véritable catalyseur d'idées et d'action**.

Le storytelling dispose de toute une palette d'outils, de techniques adaptés aux différents contextes et objectifs de workshops.

Mais quelle que soit la technique choisie, le storytelling a un secret : il n'est ni un monologue, ni même un dialogue, c'est un transfert de pouvoir, d'un émetteur-commanditaire vers des récepteurs-participants au workshop. Ces derniers ne sont alors plus des participants mais des acteurs-pilotes, avec une très large autonomie.

Ce n'est alors plus le workshop de leur destination touristique, c'est le leur. Et cela change beaucoup de choses.

Renseignements : 06 83 54 22 78 - contact@storytellingfrance.com



LE SUCCÈS TOURISTIQUE A LA COULEUR DU STORYTELLING

Renseignements : 06 83 54 22 78 - contact@storytellingfrance.com

Stéphane Dangel

consultant

Storytelling en France