



**EN 2019,
GARDEZ LE FIL
DE VOTRE
BUSINESS
AVEC LE
STORYTELLING**

Stéphane Dangel
consultant

Storytelling en France



Stéphane Dangel
directeur

Nous intervenons dans le storytelling appliqué au management, à la communication, au marketing, à la publicité, au développement personnel, que l'enjeu soit de transmettre des messages ou d'analyser des situations.

Nous sommes pionniers dans le storytelling en France : nous sommes parmi les premiers à avoir proposé des formations dans ce domaine, dès 2009.

Nous accompagnons depuis plusieurs années des créateurs d'entreprises, de startups, des innovateurs dont le problème principal est souvent de faire comprendre... à des experts de leur propre secteur la nature de leur innovation et en quoi leur projet va changer la donne sur le marché.

Nous les aidons à convaincre des investisseurs, des partenaires, des clients, avec des histoires engageantes plutôt que des descriptions techniques excessivement complexes.

NOS REFERENCES

Industrie / services

BNP PARIBAS



cuisinella



Continental



L'EXPRESS



SAFRAN

Les EchosFORMATION



Institutions



Inserm



ANGERS
TECHNOPÔLE



Enseignement supérieur



UNIVERSITÉ DE STRASBOURG

IONISX



Storytelling France
06 83 54 22 78
contact@storytellingfrance.com

storytellingfrance.com

Stéphane Dangel
consultant

Storytelling en France

Formation



4 ■

Une formation au storytelling spéciale créateurs d'entreprises et innovateurs : en présentiel et à distance

Interventions storytelling

6 ■

Pour mettre le storytelling des créateurs d'entreprises sur les bons rails, avec des interventions à géométrie variable

Production de récits

8 ■

Pour réaliser les récits d'un storytelling qui vous ressemble, à vous, votre projet, vos clients

Storytelling France
06 83 54 22 78
contact@storytellingfrance.com
storytellingfrance.com

Stéphane Dangel
consultant
Storytelling en France

Formation

Un programme spécialement étudié pour les créateurs d'activités, pour en faire des storytellers parfaitement autonomes



Renseignements : 06 83 54 22 78 - contact@storytellingfrance.com

Se former au storytelling pour développer l'identité et la communication de sa startup

Programme :

Créer son storytelling

Savoir se poser les bonnes questions, pour définir l'axe de son histoire

Construire sa startup comme personnage clé de l'histoire

Les 7 points essentiels qui forment un récit

Elaborer la matrice de ses récits

Maîtriser la courbe d'action de ses récits

Interpréter son storytelling

Bien débiter son histoire

Savoir utiliser les 5 sens

Utiliser le langage verbal et non verbal

Déployer sa story

Etre authentique

Apprendre à analyser l'histoire à travers 43 points de contrôle

Décliner l'histoire sur différents outils : PowerPoint, médias sociaux...

Deux formats :

½ journée (3h30) – version : en vidéoconférence

350 € nets

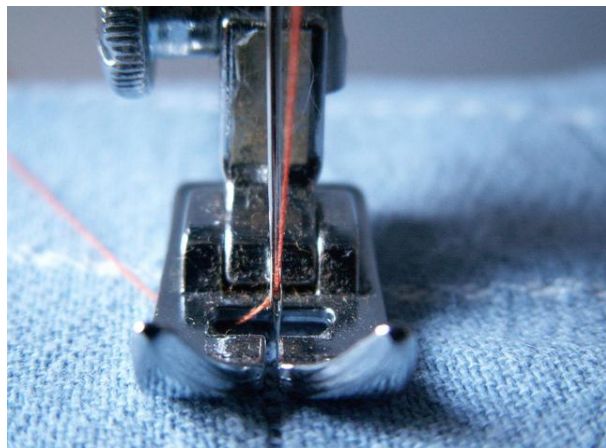
1 journée (7h) – version intégrale : en présentiel

1450 € nets tout compris

Renseignements : 06 83 54 22 78 - contact@storytellingfrance.com

Interventions storytelling

Conférences-ateliers ou workshops,
pour donner de l'énergie au storytelling des
porteurs de projets



Renseignements : 06 83 54 22 78 - contact@storytellingfrance.com

Des prestations de conseil classiques et des formules express

Formule Storytelling Assistance :

Besoin d'une histoire, là dans les minutes qui viennent ?
Besoin d'un conseil sur le vif, pour gérer un problème urgent ?
Storytelling Assistance répond à ces situations pour lesquelles le temps manque pour penser stratégie et l'urgence commande l'action.

Storytelling Assistance : un forfait de 6h / mois librement utilisable, de consultation téléphonique ou par vidéoconférence.

Abonnements :

1 mois :	300 €
6 mois :	1700 €
1 an :	3000 €

Prix HT - TVA non applicable
art. 293-B du CGI

Amorcer son storytelling en 1h chrono :

Raconter son histoire ou une histoire ? Oui, mais par où et comment commencer ? Et avant cela, comment démarrer la construction de cette histoire... Hein, comment ?
En 1h de vidéoconférence productive avec Stéphane Dangel, mettez votre storytelling sur les bons rails !

Séance :

99 €

Prix HT - TVA non applicable
art. 293-B du CGI

Turbostorytelling en ½ journée :

Trouver des réponses créatives à un défi, un enjeu en ½ journée chrono, avec une méthode aussi disruptive que nécessaire !

Séance :

750 €

Prix HT - TVA non applicable
art. 293-B du CGI

Renseignements : 06 83 54 22 78 - contact@storytellingfrance.com

Production de récits

Pour réaliser les récits d'un storytelling qui vous ressemble, managérial ou marketing, classique, vidéo ou transmédia et en bases de données



Renseignements : 06 83 54 22 78 - contact@storytellingfrance.com

Des prestations rédactionnelles sur mesure

Réécriture de vos textes :

Vous avez écrit un texte et vous sentez bien qu'il n'est pas abouti. Ou alors, vous avez bien remarqué qu'il n'a pas touché son but la dernière fois que vous l'avez utilisé. Et vous ne voyez pas trop comment le faire évoluer. Ce texte si important, nous pouvons l'optimiser pour vous !

Par texte :

199 €

Forfait pour un texte de 4500 caractères

Prix HT - TVA non applicable
art. 293-B du CGI

Production complète de votre texte :

Qu'ils soient prévus pour votre site web, un email, une plaquette, un communiqué, vos textes peuvent raconter une histoire. Ils doivent même le faire, car au delà de l'originalité de votre projet, la seule manière de se différencier des autres innovateurs est votre histoire. Travail à partir de vos documents, d'interviews...

Par document :

Sur devis

(en fonction du travail à réaliser)

Prix HT - TVA non applicable
art. 293-B du CGI

Renseignements : 06 83 54 22 78 - contact@storytellingfrance.com



Des productions vidéo

Scénario, storyboard, tournage, montage, sous-titrage, mise à disposition du fichier HD...

Des vidéos qui racontent des histoires :

- Vidéos conceptuelles
- Reportages
- Témoignages
- Motion design

Nos méthodes de travail :

Travail avec des storytellers, des journalistes, des vidéastes, des graphistes designers, avec toujours un chef de projet Storytelling France

Et aussi, en exclusivité : votre vidéorama en 24h !

Vos messages déclinés en spots de 30' d'images animées avec un fond musical

89 €

Prix HT - TVA non applicable
art. 293-B du CGI

Renseignements : 06 83 54 22 78 - contact@storytellingfrance.com

Des histoires transmédia



Une histoire qui ne se vit pas seulement sur un média, mais sur plusieurs à la fois... A chaque média, un morceau d'histoire, autonome, et en même temps relié à tous les autres ! Dans la vraie vie, sur le web, les mobiles, en jeu vidéo...

C'est le storytelling transmédia : nous le mettons à la portée de votre marque, votre entreprise.

Notre prestation transmédia :

- Nous concevons l'intrigue de votre histoire
- Nous écrivons le scénario de l'histoire
- Nous déclinons cette histoire sur différents supports (médias), tous à la fois autonomes et interconnectés
- Nous réalisons et animons les outils (print, web, vidéo, événementiel...)
- Nous réalisons la "bible" de l'aventure transmédia que vous proposez à vos publics, pour que vous puissiez en avoir la totale maîtrise

Renseignements : 06 83 54 22 78 - contact@storytellingfrance.com



Création de vos bases de données d'histoires personnalisées

Besoin d'une histoire pour appuyer un message ? Mais pas de temps disponible pour en construire une...

Ce n'est pas un problème, si vous avez à portée de main une banque d'histoires pertinentes, prêtes à l'emploi.

Une banque d'histoires sur mesure :

- Les histoires ont un grand potentiel, une vraie valeur ajoutée pour les managers, pour peu qu'elles leur soient accessibles sous forme **de recueils, d'histoires indexées, prêtes à l'emploi.**
- Nous **recueillons des histoires, spécifiques à votre organisation, et nous les organisons sous forme de banque d'histoires personnalisée, indexée et prête à l'emploi.**

Numérique ou mobile : des banques d'histoires à la carte

- Votre banque d'histoires sous forme de **fichier numérique**
- Ou bien : **vosre banque d'histoires indexée dans un logiciel astucieux** compris dans la prestation
- Ou encore : votre banque d'histoires **online, sur le web ou sous forme d'application mobile**

C'est vous qui choisissez !

Renseignements : 06 83 54 22 78 - contact@storytellingfrance.com



**ET DONNEZ DU FIL
À RETORDRE À VOS
CONCURRENTS
CONFRÈRES ♥**

Renseignements : 06 83 54 22 78 - contact@storytellingfrance.com

Stéphane Dangel
consultant

Storytelling en France