

Envie d'imaginer la chute... de cette histoire ?

2015

Stéphane Dangel Consultant
3, rue Pierre Auguste Renoir
67640 Fegersheim - France

<http://www.storytellingfrance.com>

Siret : 514 410 950 00018

Contact :

06 83 54 22 78

contact@storytellingfrance.com

Formation

2 ■

Découvrez notre [catalogue](#)

Audit & conseil

3 ■

Audit et conseil stratégique, mais aussi méthodes innovantes et formules de conseils express

Production de récits

7 ■

Pour réaliser les récits d'un storytelling qui vous ressemble, managérial ou marketing, classiques, storyjournalisme ou transmédia et en base de données

Interventions storytelling

13 ■

Conférences, workshops, animations : pour rendre productifs vos événements, qui conservent toute leur force ludique.

Retrouvez les nouveautés du catalogue 2015



Audit & conseil

Audit et conseil stratégique, mais aussi méthodes innovantes et formules de conseils express



De l'audit à la stratégie storytelling

Le storytelling ou mise en récit **élargit l'impact de votre communication** en tablant sur l'alliance de l'émotion des récits et d'éléments rationnels utilisés habituellement.

Pour des utilisations en management, marketing, développement personnel, et d'autres secteurs, sans véritables limites.

L'audit – analyse :

Introduire une dimension narrative dans une démarche d'audit, d'analyse d'enjeux, de problématiques ? Pourquoi ?

Pour obtenir un matériau bien plus riche que des statistiques, obtenues avec les techniques d'audit classiques, plus exploitable aussi, en élargissant votre point de vue.

Des regroupements qui seraient demeurés invisibles avec les techniques d'audit classiques peuvent être faits, vous dévoilant des tendances fortes de sens.

Selon le contexte -enjeux, situations conflictuelles...- des techniques spécifiques (certaines, conçues par Stéphane Dangel Consultant) peuvent être mises en oeuvre.

La conception de stratégies :

Pas plus que les autres techniques de communication, classiques, le storytelling ne se restreint aux actions au coup par coup.

Nous pouvons intervenir en amont, pour **créer les conditions d'une organisation qui vous fera bénéficier de tous les avantages de la communication narrative.**

Des stratégies complètes axées sur le storytelling pourront aussi **véhiculer efficacement, de manière vraiment impactante, les messages de l'entreprise.** Générer la confiance, ou la restaurer, affirmer le leadership, lutter réellement contre les rumeurs, fédérer dans l'action, donner une vision pertinente du futur... Voilà autant de domaines dans lesquels **une stratégie vous apportera de l'impact.**

Stéphane Dangel Consultant
3, rue Pierre Auguste Renoir
67640 Fegersheim - France

<http://www.storytellingfrance.com>

Siret : 514 410 950 00018

Les points clés :

- L'alliance des faits et de l'émotion
- Intervention visioconférence possible

Contact, tarifs :

06 83 54 22 78
contact@storytellingfrance.com

L'audit : notre méthode par l'approche narrative

Il s'agit de soigner les problématiques. Ce n'est pas agir sur la manière de communiquer, c'est aller bien plus loin, en amont. C'est traiter les problématiques marketing, managériales, de leadership, d'entreprise en utilisant une méthode exclusive :

L'alliance du storytelling et de la thérapie narrative ! Stéphane Dangel Consultant a suivi une formation avancée en thérapie narrative et a réalisé la synthèse de cette méthodologie et du storytelling. Une compétence unique !

Pourquoi utiliser des méthodes thérapeutiques pour les entreprises ?

La thérapie narrative s'intéresse aux histoires insatisfaisantes que vivent des personnes, dans un cadre psychothérapeutique. L'objectif est de les amener sur des chemins leur permettant de vivre des histoires plus positives. C'est une technique puissante, qui a prouvé son efficacité dans la pratique de psychothérapeutes du monde entier, pour gérer des situations parfois très graves.

Des situations graves, des histoires insatisfaisantes peuplent également le quotidien des entreprises et les techniques classiques n'offrent pas de solutions.

Pour quels usages en entreprise ?

Une marque, un produit, qui semble à bout de souffle. Un leader qui se sent perdre son leadership. Un dirigeant ébranlé dans ses convictions les plus profondes. Une entreprise en panne...

Comment ?

Nous avons mis au point une méthode en 5 points, basée sur des entretiens avec les acteurs de la problématique à traiter, directement inspirée des techniques de thérapie narrative.

Les points clés :

- Une méthode sans équivalent
- Ce n'est pas une psychothérapie pour l'entreprise, mais l'utilisation de techniques qui en sont issues

Contact, renseignements, tarifs :

06 83 54 22 78

contact@storytellingfrance.com

Des prestations de conseil classiques et des formules express

Formule Storytelling Assistance :

Besoin d'une histoire, là dans les minutes qui viennent ?
Besoin d'un conseil sur le vif, pour gérer un problème urgent ?
Storytelling Assistance répond à ces situations pour lesquelles le temps manque pour penser stratégie et l'urgence commande l'action.

Storytelling Assistance : un forfait de 6h / mois librement utilisable, de consultation téléphonique ou par vidéoconférence.

Abonnements :

1 mois :	350 €
6 mois :	1990 €
1 an :	3990 €

Prix HT - TVA non applicable
art. 293-B du CGI

Amorcer son storytelling en 1h chrono :

Raconter son ou une histoire ? Oui, mais par où et comment commencer ? Et avant cela, comment démarrer la construction de cette histoire... Hein, comment ?

En 1h de vidéoconférence avec Stéphane Dangel, mettez votre storytelling sur les bons rails !

Séance :

99 €

Prix HT - TVA non applicable
art. 293-B du CGI

Turbostorytelling en ½ journée :

Trouver des réponses créatives à un défi, un enjeu en ½ journée chrono, avec une méthode aussi disruptive que nécessaire !

Séance :

750 €

Prix HT - TVA non applicable
art. 293-B du CGI



Et toute une gamme de formules adaptées à tous les besoins dans la boutique :
www.storytellingfrance.com

Les points clés :

- Pour managers pressés et situations urgentes
- Disponibilité maximale : par vidéoconférence ou téléphone

Contact :

06 83 54 22 78
contact@storytellingfrance.com

Production de récits

Pour réaliser les récits d'un storytelling qui vous ressemble, managérial ou marketing, classiques ou transmédia et en bases de données



Des textes qui impactent le public sur tous les plans

Des talents d'écrivains, des compétences de scénaristes se mobilisent pour vos messages. Comme dans les films ? Mais dans le storytelling d'entreprise, **l'objectif de divertissement n'a pas de pertinence, c'est l'efficacité de vos messages qui compte.**

Histoire ? Non : histoire

Et les récits d'entreprise n'incluent pas forcément une dimension historique : histoire ne signifie pas forcément Histoire. Le storytelling met beaucoup plus de champs d'action à votre profit.

Une richesse créative, pas budgétaire

Un récit d'entreprise est en général un format court, mais cela n'empêche pas **une grande richesse créative**. Le plus intéressant est que **des dispositifs sophistiqués (et coûteux) ne sont pas forcément nécessaires** : le plus basique de vos PowerPoint pourra voir son impact considérablement accru, en étant rendu narratif.

Les formes d'histoires que nous pouvons créer avec vous :

Présentations, textes, livres, vidéos, sons, productions transmédia associant les forces de différents médias complémentaires, applications pour téléphonie mobile, utilisation narrative des médias sociaux... Production transmédia...

Ces histoires pourront même vous être fournies sous forme de **bases de données de récits** utilisables rapidement, et de manière adaptée aux situations que vous devez gérer.

Stéphane Dangel Consultant
3, rue Pierre Auguste Renoir
67640 Fegersheim - France

<http://www.storytellingfrance.com>

Siret : 514 410 950 00018

Les points clés :

- Des scénarios au service de votre efficacité
- Une richesse créative sans dispositif coûteux

Contact, tarifs :

06 83 54 22 78

Des histoires transmédia

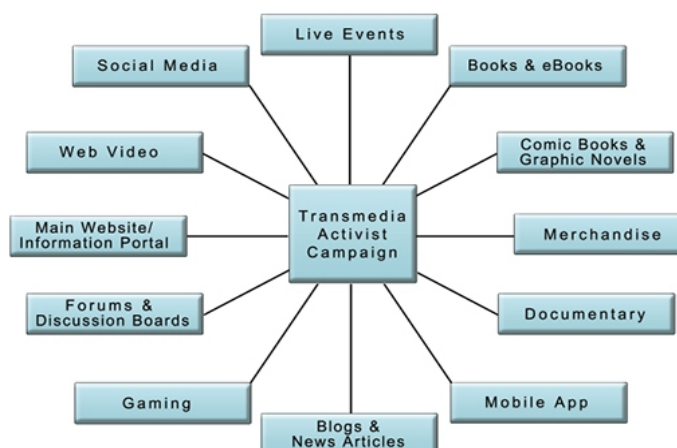


Une histoire qui ne se vit pas seulement sur un média, mais sur plusieurs à la fois... A chaque média, un morceau d'histoire, autonome, et en même temps relié à tous les autres ! Dans la vraie vie, sur le web, les mobiles, en jeu vidéo...

C'est le storytelling transmédia : nous le mettons à la portée de votre marque, votre entreprise.

Notre prestation transmédia :

- Nous concevons l'intrigue de votre histoire
- Nous écrivons le scénario de l'histoire
- Nous déclinons cette histoire sur différents supports (médias), tous à la fois autonomes et interconnectés
- Nous réalisons et animons les outils (print, web, vidéo, événementiel...)
- Nous réalisons la "bible" de l'aventure transmédia que vous proposez à vos publics, pour que vous puissiez en avoir la totale maîtrise



Stéphane Dangel Consultant
3, rue Pierre Auguste Renoir
67640 Fegersheim - France

<http://www.storytellingfrance.com>

Siret : 514 410 950 00018

Les points clés :

- Un storytelling disponible à la minute
- Une indexation pour une utilisation facile

Contact, tarifs :

06 83 54 22 78



Création de vos bases de données d'histoires personnalisées

Besoin d'une histoire pour appuyer un message ? Mais pas de temps disponible pour en construire une...

Ce n'est pas un problème, si vous avez à portée de main une banque d'histoires pertinentes, prêtes à l'emploi.

Une banque d'histoires sur mesure :

- Les histoires ont un grand potentiel, une vraie valeur ajoutée pour les managers, pour peu qu'elles leur soient accessibles sous forme **de recueils, d'histoires indexées, prêtes à l'emploi, pour vous.**
- Nous **recueillons des histoires, spécifiques à votre organisation, et nous les organisons sous forme de banque d'histoires personnalisée, indexée et prête à l'emploi.**

Numérique ou mobile : des banques d'histoires à la carte :

- Votre banque d'histoires sous forme de **fichier numérique**
- Ou bien : **vosre banque d'histoires indexée dans un logiciel astucieux** compris dans la prestation
- Ou encore : votre banque d'histoires **online, sur le web ou sous forme d'application mobile**

C'est vous qui choisissez !

Stéphane Dangel Consultant
3, rue Pierre Auguste Renoir
67640 Fegersheim - France

<http://www.storytellingfrance.com>

Siret : 514 410 950 00018

Les points clés :

- Un storytelling disponible à la minute
- Une indexation pour une utilisation facile

Contact, tarifs :

06 83 54 22 78



11 ■

Stéphane Dangel
consultant

Storytelling en France

ILS FONT LA VIE
MARTHE KEHREN & EMMAUEL ROMARY

Les 187 ENFANTS DE MARTHE

Marthe Kehren est agricultrice à Fessenheim-le-Bas. Elle a aussi créé l'association Enfants de Marthe pour permettre à de jeunes malades du cancer de partir en vacances.

Marthe Kehren sourit, tout le temps. « E. lui du soleil », explique-t-elle. Elle sourit dans un geste qui est « petit moulin à vent », comme elle dit. Elle est petite, mais son caractère est dynamique. Elle aime organiser des ateliers de cuisine pour les enfants malades de son association. Enfants de Marthe. Depuis 4 ans, elle reçoit des familles pour faire des vacances pour les enfants atteints de cancer et espère à l'Hôpital de Fessenheim l'ouvrir. Pas d'attente malade par ses proches, pas de rééducation non plus... « Si c'est ça que c'est une petite phrase qui me le cause de tout ça. Je n'aurais pas de dire à tout le monde, comment vous pouvez que je parle en vacances sans mes médicaments ». Elle dit, je n'ai pas d'attente, mes enfants, ce sont mes légumes. « La parole est donnée à ceux qui ont... ». Et puis, la solidarité, je l'ai déjà pratiquée dans ma maison, dans ma famille, avec mes voisins... Je ne sais pas que je pourrais aller plus loin ».

« Mes jardins me valent »
Plus loin, à Fessenheim, dans un coin, où elle a créé un jardin. Marthe, elle, ne part pas en vacances. Depuis l'âge de 18 ans, quand elle a obtenu son diplôme de professeur principal de lycée, elle a travaillé à l'école. « Ça m'a permis de faire un métier, de travailler, de vivre, que ça te permette. Mais, mes enfants, c'est mes jardins. » Pour Marthe, Marthe aussi. Après les jardins, pour occuper les heures des enfants malades en vacances. C'est une association à été créée en 2017 pour eux.

INFO+
Marthe Kehren est agricultrice à Fessenheim-le-Bas. Elle a aussi créé l'association Enfants de Marthe pour permettre à de jeunes malades du cancer de partir en vacances.



Mon credo de paysanne, c'est semer pour récolter, et partager la récolte!

Du storyjournalisme pour vos publications

Un journal institutionnel ou d'entreprise n'est pas une plaquette. Il réclame des textes à la saveur unique, qui racontent des histoires.

Des articles narratifs :

- Des articles qui donnent envie d'être lus parce qu'ils contiennent **des faits et des émotions**
- Des articles qui emmènent les lecteurs **au cœur du message**, parce qu'ils lui font vivre le message
- Des articles à lire et **ressentir**
- Des angles d'attaque variés des sujets à traiter

Nos méthodes de travail :

Travail sur interview ou sur dossiers et documents, en présentiel ou à distance

Travail très rapide : livraison d'un article possible en 2 heures !

Stéphane Dangel Consultant
3, rue Pierre Auguste Renoir
67640 Fegersheim - France

<http://www.storytellingfrance.com>

Siret : 514 410 950 00018

Les points clés :

- La combinaison du storytelling et du journalisme
- Des modalités d'action variées

Contact, tarifs :

06 83 54 22 78



Des prestations rédactionnelles sur mesure

Réécriture de vos textes :

Vous avez écrit un texte, publicitaire, managérial ou autre et vous sentez bien qu'il n'est pas abouti. Ou alors, vous avez bien remarqué qu'il n'a pas touché son but la dernière fois que vous l'avez utilisé. Et vous ne voyez pas trop comment le faire évoluer. Ce texte si important, nous pouvons l'optimiser pour vous !

Par texte :

199 €

Forfait pour un texte de 4500 caractères

Prix HT - TVA non applicable
art. 293-B du CGI

Réécriture axée recherche d'emploi :

Votre CV et votre lettre de candidature peuvent raconter une histoire. Ils doivent même le faire, car dans une recherche d'emploi, la seule manière de se différencier des autres candidats est votre histoire.

Par document :

CV 99 €

Lettre 69 €

Prix HT - TVA non applicable
art. 293-B du CGI

**Et toute une gamme de formules adaptées à tous les besoins dans la boutique :
www.storytellingfrance.com**

Les points clés :

- Pour être sûr d'être unique
- Possibilité d'intervention en français et en anglais

Contact :

06 83 54 22 78

contact@storytellingfrance.com

Interventions storytelling

Conférences, workshops, animations : pour rendre productifs vos événements, qui conservent toute leur force ludique. Classiques... ou très originaux.



Des interventions leviers d'action

Même une simple conférence n'est plus un outil banal, grâce au storytelling, et vous fait bénéficier d'**une valeur ajoutée inespérée**. Conférence ou, version encore plus poussée avec un workshop : **deux formules au choix**, véritables **leviers de productivité et d'action pour vos enjeux**.

Conférences :

Standard ou sur mesure, une conférence sur le storytelling est **bien plus qu'une conférence**.

Après une partie conférence classique, brève, une histoire conçue comme un tremplin engendrera une réflexion dans l'auditoire, qui se prolongera au delà de l'événement et le transformera en **workshop virtuel, informel mais... aux effets bien réels !**

Workshops :

Bien plus qu'un congrès, une convention ou un séminaire, un workshop storytelling peut être **un véritable catalyseur d'idées et d'action**.

Le storytelling dispose de toute une palette d'outils, de techniques adaptés aux différents contextes et objectifs de workshops.

Mais quelle que soit la technique choisie, le storytelling a un secret : il n'est ni un monologue, ni même un dialogue, c'est un transfert de pouvoir, d'un émetteur-commanditaire vers des récepteurs-participants au workshop. Ces derniers ne sont alors plus des participants mais des acteurs-pilotes, avec une très large autonomie.

Ce n'est alors plus le workshop de l'entreprise, c'est le leur. Et cela change beaucoup de choses.

Pour le management, les équipes et les projets, le changement, le leadership, l'empowerment, les RH, le commercial, la vision, l'identité et les mythes de l'entreprise, le knowledge management, l'intelligence économique, etc.

Stéphane Dangel Consultant
3, rue Pierre Auguste Renoir
67640 Fegersheim - France

<http://www.storytellingfrance.com>

Siret : 514 410 950 00018

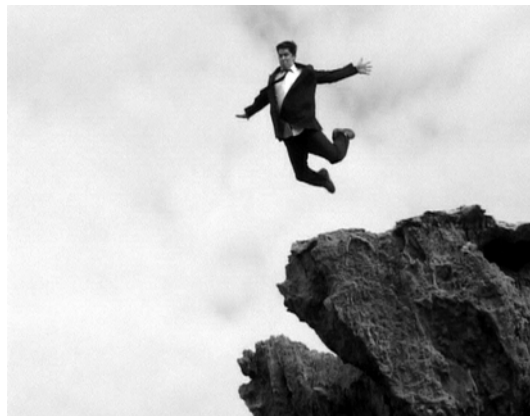
Les points clés :

- Des conférences qui déclenchent l'action
- Des workshops que les participants s'approprient

Contact, tarifs :

06 83 54 22 78

Pas encore trouvé la chute ?



C'est que votre storytelling a besoin d'un point de chute

Stéphane Dangel Consultant
3, rue Pierre Auguste Renoir
67640 Fegersheim - France

<http://www.storytellingfrance.com>

Siret : 514 410 950 00018

Contact :

06 83 54 22 78

contact@storytellingfrance.com