



**EN 2021,  
PRENEZ  
CONFIANCE  
EN VOTRE  
STORYTELLING  
LANCEZ-VOUS !**

---

**Stéphane Dangel**  
consultant

Storytelling en France



Stéphane Dangel  
directeur

Nous intervenons dans le storytelling appliqué au management, à la communication, au marketing, à la publicité, au développement personnel, que l'enjeu soit de transmettre des messages ou d'analyser des situations. Nous sommes les promoteurs d'un storytelling résilient, quelles que soient les circonstances. Nous sommes pionniers dans le storytelling en France : nous sommes parmi les premiers à avoir proposé des formations dans ce domaine, dès 2009.

Nous proposons aussi des prestations de conseil en storytelling, pour construire ou faire évoluer des stratégies.

Nous auditions votre organisation, pour vous aider à mieux la comprendre, avec des techniques disruptives. Nous écrivons (ou réécrivons) et réalisons également votre storytelling, quel qu'en soit le support.

Nous intervenons pour animer des workshops créatifs pour faire émerger des idées nouvelles et pour tout type d'animation capable de donner de l'énergie à votre storytelling.

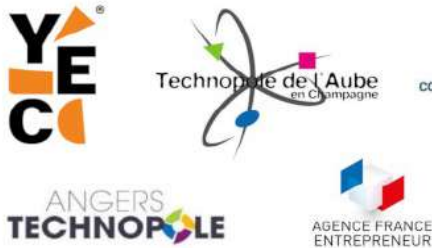
## NOS REFERENCES

### Industrie/services



### Institutions

#### Entrepreneuriat



#### Associations



#### Organismes publics



#### Tourisme



### Enseignement supérieur / formation

#### Universités



#### Business schools



#### Organismes de formation



Storytelling France  
06 83 54 22 78  
contact@storytellingfrance.com

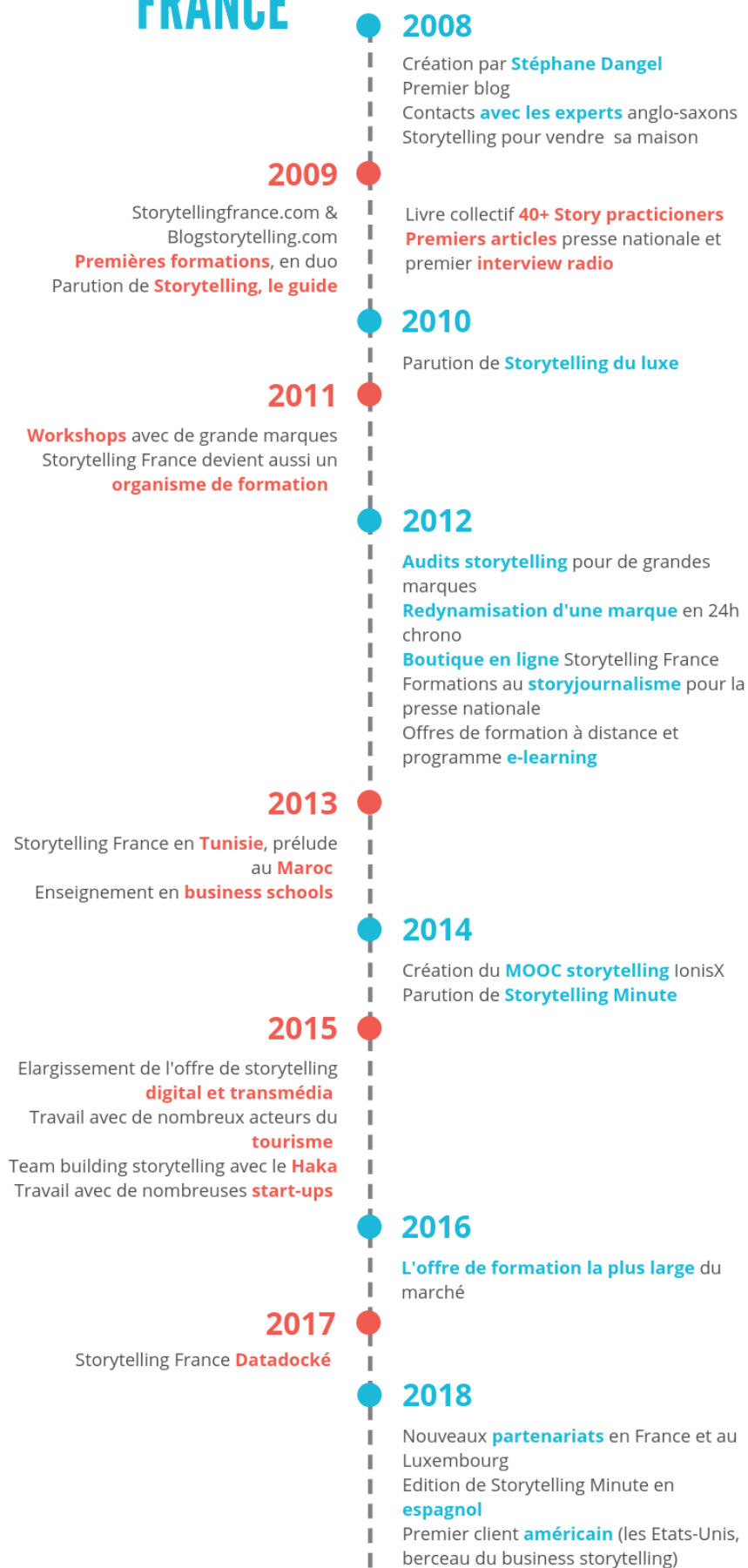
storytellingfrance.com

**Stéphane Dangel**  
consultant

Storytelling en France

# 2008-2018 : 10 ANS DE STORYTELLING FRANCE

Depuis 2008, **Storytelling France** est un pionnier de l'utilisation des techniques narratives dans les organisations.



2021 - - - - -



## Formation



Formations à distance et en présentiel : le [catalogue](#)

## Audit & conseil

5

Audit et conseil stratégique, mais aussi méthodes innovantes et formules de conseils express

## Production de storytelling

11

Pour réaliser les récits d'un storytelling qui vous ressemble : classique, storyjournalisme, en vidéo, présentations PowerPoint, data stories, transmédia et sous forme de base de données d'histoires

## Interventions storytelling

20

Conférences, workshops, animations : pour vous permettre de trouver de nouvelles idées, booster votre créativité et rendre productifs vos événements, vos séminaires en présentiel ou à distance

Storytelling France  
06 83 54 22 78  
[contact@storytellingfrance.com](mailto:contact@storytellingfrance.com)  
[storytellingfrance.com](http://storytellingfrance.com)

# Audit & conseil

Audit et conseil stratégique, mais aussi méthodes innovantes et formules de conseils express



Renseignements : 06 83 54 22 78 - [contact@storytellingfrance.com](mailto:contact@storytellingfrance.com)

## De l'audit à la stratégie storytelling

Le storytelling ou mise en récit **élargit l'impact de votre communication** en tablant sur l'alliance de l'émotion des récits et d'éléments rationnels utilisés habituellement. Pour des utilisations en management, marketing, développement personnel, et d'autres secteurs, sans véritables limites.

### **L'audit – analyse :**

Introduire **une dimension narrative dans une démarche d'audit, d'analyse d'enjeux, de problématiques ? Pourquoi ?**

**Pour obtenir un matériau d'analyse bien plus riche que des statistiques obtenues avec les techniques d'audit classiques, plus exploitable aussi, en élargissant votre point de vue.**

Des regroupements qui seraient demeurés invisibles avec les techniques d'audit classiques peuvent être faits, vous dévoilant des tendances fortes de sens.

Selon le contexte -enjeux, conflits, impact d'une épidémie...- des techniques spécifiques (certaines, conçues par Stéphane Dangel Consultant) peuvent être mises en oeuvre.

### **La conception de stratégies :**

Pas plus que les autres techniques de communication-marketing, classiques, le storytelling ne se limite au coup par coup.

Nous pouvons intervenir en amont, pour **créer les conditions d'une organisation qui vous fera bénéficier de tous les avantages de la communication narrative.**

Des stratégies complètes axées sur le storytelling pourront aussi **véhiculer efficacement, de manière vraiment impactante, les messages de l'entreprise.** Générer la confiance, ou la restaurer, contruire une culture d'entreprise commune, affirmer le leadership, lutter réellement contre les rumeurs, fédérer dans l'action, donner une vision pertinente du futur, dynamiser une marque... Voilà autant de domaines dans lesquels **une stratégie vous apportera de l'impact.**

**Et aussi pour booster votre communication personnelle**

Renseignements : 06 83 54 22 78 - [contact@storytellingfrance.com](mailto:contact@storytellingfrance.com)

## L'audit : notre méthode par l'approche narrative

Il s'agit de soigner les problématiques. Ce n'est pas agir sur la manière de communiquer, c'est aller bien plus loin, en amont. C'est traiter les problématiques marketing, managériales, de leadership, d'entreprise en utilisant une méthode exclusive :

**L'alliance du storytelling et de la thérapie narrative ! Stéphane Dangel Consultant a développé une expertise en thérapie narrative et a réalisé la synthèse de cette méthodologie et du storytelling. Un savoir-faire et une technique uniques en présentiel ou à distance !**

### **Pourquoi utiliser des méthodes thérapeutiques pour les entreprises ?**

La thérapie narrative s'intéresse aux histoires insatisfaisantes que vivent des personnes. L'objectif est de les amener sur des chemins leur permettant de vivre des histoires plus positives. C'est une technique puissante, qui a prouvé son efficacité dans la pratique de psychothérapeutes du monde entier, pour gérer des situations de traumas graves. **Des histoires insatisfaisantes peuplent également le quotidien des entreprises et les techniques classiques n'offrent pas de solutions suffisamment complètes.**

### **Pour quels usages en entreprise ?**

Une marque, un produit, qui semble à bout de souffle. Un leader qui se sent perdre son leadership. Un dirigeant ébranlé dans ses convictions les plus profondes. Une entreprise désarmée...

### **Comment ?**

Nous avons mis au point une méthode pertinente et efficace basée sur des entretiens avec les acteurs de la problématique à traiter, directement inspirée des techniques de thérapie narrative et enrichie par d'autres outils d'analyse complémentaires.

[Notre plaquette spéciale audit](#)

Renseignements : 06 83 54 22 78 - [contact@storytellingfrance.com](mailto:contact@storytellingfrance.com)



## Conseil en marketing : expérience et parcours client

Après avoir cherché à cerner et comprendre l'expérience que vous faites vivre à vos clients, nous vous aidons à créer ou améliorer leur parcours avec votre marque, votre produit, votre entreprise.

**L'expérience, le parcours client ? C'est tout simplement l'histoire commune que vous construisez avec vos clients.**



**Notre prestation de storytelling au service de la construction de l'expérience et du parcours client :**



- **Nous auditons** l'expérience, le parcours client (physique et digital)
- Nous utilisons les principes et les techniques du **design thinking** pour construire la meilleure expérience client possible
- Nous donnons une large part au **storytelling authentique** dans la construction de cette expérience, ce parcours : dans le sens de la co-création d'une histoire que les clients ont envie de vivre, et non pas une logique purement axée vente
- **Nous animons la co-création** de cette expérience client (focus groups, ateliers, actions en visio...)
- Nous rassemblons une équipe pluridisciplinaire pour **créer les outils** de mise en oeuvre de l'expérience et du parcours client (points de vente, web...)

Renseignements : 06 83 54 22 78 - [contact@storytellingfrance.com](mailto:contact@storytellingfrance.com)



# Conseil en management : exemple d'intervention

**Quand une cassure managériale, avec un sentiment de perte d'influence des managers de terrain nécessite une intervention qui restaure des pratiques de progrès**

## La situation :

Les agents de maîtrise se sentent déconsidérés par leur hiérarchie, déclassés, sans réel impact décisif sur la bonne marche de leur entreprise.

Il n'y a plus d'histoire commune qui se vit, se construit entre les agents de maîtrise et la Direction, et la dynamique de l'entreprise s'en ressent -le RAF en voit bien les signes dans le compte de résultats.

Des carences en terme de culture clients internes et externes et un manque de partage de connaissances achèvent de miner l'entreprise.

## Les actions :

- Repérage des situations de **déviante positive** parmi les agents de maîtrise : ceux qui réussissent mieux que les autres, en agissant différemment

**Méthode** : enquête interne par le consultant et construction d'un référentiel commun de bonnes pratiques, suivant les techniques de la déviante positive

**Résultats attendus** : développement des conditions d'une amélioration des performances par le partage de savoir-performer existants et via un climat d'écoute active interne

- **Identification des moments d'exception** au cours desquels la voix des agents de maîtrise a été entendue pour influencer sur les décisions d'amélioration de l'entreprise. Identification-déconstruction des ressorts ayant permis ces réalisations

**Méthode** : atelier inspiré des techniques de la thérapie narrative avec identification des conditions de transformation de ces moments d'exception en pratiques régulières

**Résultats attendus** : empowerment des agents de maîtrise

- **Co-construction d'une histoire du futur** : une histoire réaliste construite à partir des résultats des deux démarches précédentes

**Méthode** : utilisation de la technique du future backwards, en partant du point d'aboutissement et en remontant vers t0, et en passant en revue les différentes étapes et points de passage et de vigilance

**Résultats attendus** : engagement des agents de maîtrise, renaissance de leur leadership, remise en route des groupes de travail stoppés pour cause d'inefficacité dans l'entreprise, avec des conditions de réussite rétablies

## Participants

Agents de maîtrise, managers responsables de départements, comité de direction

## Secteur

Entreprise de production de composants pour l'industrie

## Durée de l'action

1 mois

## Résultats

- Une confiance mutuelle restaurée au sein de la communauté managériale
- L'amorce d'une implication résolue et proactive dans les processus d'amélioration continue de l'entreprise

## Intervenant

Stéphane Dangel, storyteller



Renseignements : 06 83 54 22 78 - [contact@storytellingfrance.com](mailto:contact@storytellingfrance.com)

# Des prestations de conseil classiques et des formules express

## **Formule Storytelling Assistance :**

Besoin d'une histoire, là dans les minutes qui viennent ?  
Besoin d'un conseil sur le vif, pour gérer un problème urgent ?  
Storytelling Assistance répond à ces situations pour lesquelles le temps manque pour penser stratégie et l'urgence commande l'action.

Storytelling Assistance : un forfait de 6h / mois librement utilisable, de consultation téléphonique ou par vidéoconférence.

### **Abonnements :**

1 mois :	300 €
6 mois :	1700 €
1 an :	3000 €

Prix HT - TVA non applicable  
art. 293-B du CGI

## **Amorcer son storytelling en 1h chrono :**

Raconter son histoire ou une histoire ? Oui, mais par où et comment commencer ? Et avant cela, comment démarrer la construction de cette histoire... Hein, comment ?  
En 1h de vidéoconférence productive avec Stéphane Dangel, mettez votre storytelling sur les bons rails !

### **Séance (à distance) :**

99 €

Prix HT - TVA non applicable  
art. 293-B du CGI

## **Turbostorytelling en ½ journée :**

Trouver des réponses créatives à un défi, un enjeu en ½ journée chrono, avec une méthode aussi disruptive que nécessaire !

### **Séance (à distance) :**

750 €

Prix HT - TVA non applicable  
art. 293-B du CGI

**Renseignements : 06 83 54 22 78 - [contact@storytellingfrance.com](mailto:contact@storytellingfrance.com)**

# Production de récits

Pour réaliser les récits d'un storytelling qui vous ressemble, managérial ou marketing, classique, vidéo ou transmédia et sous forme de bases de données



Renseignements : 06 83 54 22 78 - [contact@storytellingfrance.com](mailto:contact@storytellingfrance.com)

## Des histoires qui impactent le public sur tous les plans

Des talents d'écrivains, des compétences de scénaristes se mobilisent pour vos messages. Comme dans les films ? Mais dans le storytelling d'entreprise, **l'objectif de divertissement n'a pas de pertinence, c'est l'efficacité de vos messages qui compte. Nous scénarisons et réalisons vos histoires.**

### **Histoire ? Non : histoire**

Les récits d'entreprise n'incluent pas forcément une dimension historique : histoire ne signifie pas forcément Histoire. Le storytelling met beaucoup plus de champs d'action à votre profit.

### **Une richesse créative, pas budgétaire**

Un récit d'entreprise est en général un format court, mais cela n'empêche pas **une grande richesse créative**. Le plus intéressant est que **des dispositifs sophistiqués (et coûteux) ne sont pas forcément nécessaires** : le plus basique de vos PowerPoint pourra voir son impact considérablement accru, en devenant narratif.

### **Les formes d'histoires que nous pouvons créer pour vous :**

Présentations PowerPoint , textes, livres, vidéos, sons, discours, productions transmédia, applications pour téléphonie mobile, utilisation narrative des médias sociaux, interventions en visioconférence... Productions de réalité virtuelle...

Ces histoires pourront même vous être fournies sous forme de **bases de données de récits** utilisables rapidement, et de manière adaptée aux situations que vous devez gérer.

Renseignements : 06 83 54 22 78 - [contact@storytellingfrance.com](mailto:contact@storytellingfrance.com)

## Des histoires transmédia



Une histoire qui ne se vit pas seulement sur un média, mais sur plusieurs à la fois... A chaque média, un morceau d'histoire, autonome, et en même temps relié à tous les autres ! Dans la vraie vie, digitale, sur le web, les mobiles, en jeu vidéo...

**C'est le storytelling transmédia : nous le mettons à la portée de votre marque, votre entreprise.**

### **Notre prestation transmédia :**

- Nous concevons l'intrigue de votre histoire
- Nous écrivons le scénario de l'histoire
- Nous déclinons cette histoire sur différents supports (médias), tous à la fois autonomes et interconnectés
- Nous réalisons et animons les outils (print, web, médias sociaux, vidéo, événementiel et même en visioconférence...)
- Nous réalisons la "bible" de l'aventure transmédia que vous proposez à vos publics, pour que vous puissiez en avoir la totale maîtrise
- Nous intégrons la dimension **SEO** à vos récits

Renseignements : 06 83 54 22 78 - [contact@storytellingfrance.com](mailto:contact@storytellingfrance.com)



## Création de vos bases de données d'histoires personnalisées

Besoin d'une histoire pour appuyer un message ? Mais pas de temps disponible pour en construire une...

Ce n'est pas un problème, si vous avez à portée de main une banque d'histoires pertinentes, prêtes à l'emploi.



### Une banque d'histoires sur mesure :

- Les histoires ont un grand potentiel, une vraie valeur ajoutée pour les managers, pour peu qu'elles leur soient accessibles sous forme **de recueils, d'histoires indexées, prêtes à l'emploi.**
- Nous **recueillons des histoires, spécifiques à votre organisation, et nous les organisons sous forme de banque d'histoires personnalisée, indexée et prête à l'emploi.**

### Numérique ou mobile : des banques d'histoires à la carte

- Votre banque d'histoires sous forme de **fichier numérique**
- Ou encore : votre banque d'histoires **online, sur le web ou sous forme d'application mobile**
- **Vos histoires déclinées sur des outils de communication** : flyers, infographies, vidéos...

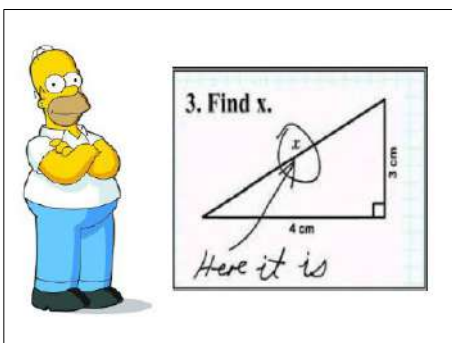
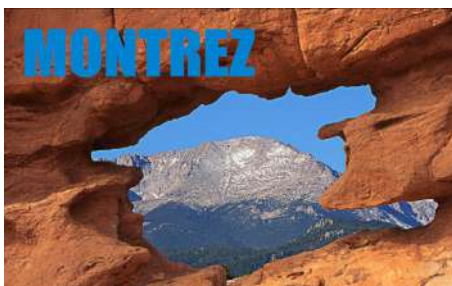
**C'est vous qui choisissez !**

Renseignements : 06 83 54 22 78 - [contact@storytellingfrance.com](mailto:contact@storytellingfrance.com)



## Vos présentations PowerPoint optimisées avec le storytelling

Les présentations qui provoquent la fameuse "Death by PowerPoint" ("mort" par administration de PowerPoint) ne sont pas une fatalité. Nous faisons de vos présentations des outils de communication efficaces.



### Des présentations qui appuient vraiment vos messages :

- **Nous mettons en scène** vos informations, vos arguments de manière visuelle et dynamique
- Nous choisissons pour vous et avec vous **les visuels** qui servent les mieux votre communication
- Création-intégration de **graphiques, infographies**
- Nous concevons aussi des **textes impactants** pour vos présentations

### Le + : avec du storytelling dedans

- Des **présentations conçues comme des histoires** pour engager le public

### Nos méthodes de travail :

Travail sur dossiers et documents

Création de présentations et relooking de présentations existantes

Renseignements : 06 83 54 22 78 - [contact@storytellingfrance.com](mailto:contact@storytellingfrance.com)

LES FOCUS LA UNE  
REPORTAGE KENNER & TONNELIERE ROMARY

## Les 187 ENFANTS DE MARTHE

Marthe Kenner est agricultrice à Fozzambert-sur-Saône. Elle a accompagné l'association Enfants de Marthe pour permettre à de jeunes malades du cancer de partir en vacances.

Marthe Kenner sourit tout le temps. « Il faut être positif, c'est ça qui compte. Ça veut dire en parler, en être reconnaissant, en aimer cela... Ça change beaucoup, surtout de l'époque où on était un jeune homme de village, de la région de la Côte d'Or, à la région de la Bourgogne, c'est un autre monde. Ça veut dire aussi être un peu plus à l'aise, un peu plus à l'aise avec les gens, un peu plus à l'aise avec les gens, un peu plus à l'aise avec les gens... »

« Mon credo de paysanne, c'est semer pour récolter, et partager la récolte ! »

« Mon jardin est un lieu... Plus tard, à Bourg-Paroisse, dans le Cotentin, elle a travaillé pendant 10 ans, quand elle a choisi de devenir agricultrice, elle a travaillé pendant 10 ans, quand elle a choisi de devenir agricultrice, elle a travaillé pendant 10 ans... »



# Du storyjournalisme pour vos publications

Un journal institutionnel ou d'entreprise n'est pas une plaquette.

Il réclame et votre public réclame des textes à la saveur unique, qui racontent des histoires, avec un journalisme qui raconte effectivement ces histoires.

## Des articles narratifs :

- Des articles qui donnent envie d'être lus parce qu'ils contiennent **des faits et des émotions**
- Des articles qui emmènent les lecteurs **au coeur du message**, parce qu'ils lui font vivre ce message
- Des articles à lire et **ressentir**
- Des angles d'attaque variés des sujets à traiter

## Pour des journaux, newsletters, blogs :

- Aptitude à intervenir sur tous supports
- Création de ligne éditoriale
- Conseils organisationnels et opérationnels pour gérer un média

## Nos méthodes de travail :

Travail sur interview ou sur dossiers et documents, en présentiel ou à distance

Travail très rapide : livraison d'un article possible en 2 heures, écrit par un journaliste plusieurs fois primé !

Renseignements : 06 83 54 22 78 - [contact@storytellingfrance.com](mailto:contact@storytellingfrance.com)





## Des productions vidéo

Scénario, storyboard, tournage, montage, sous-titrage, mise à disposition du fichier HD...

### Des vidéos qui racontent des histoires :

- Vidéos conceptuelles (pub, TED Talk...)
- Reportages
- Témoignages
- Motion design

### Nos méthodes de travail :

Travail avec des storytellers, des journalistes, des vidéastes, des graphistes designers, avec toujours un chef de projet Storytelling France

### Et aussi, en exclusivité : votre vidéorama en 24h !

Vos messages déclinés en spots de 30' d'images animées avec un fond musical

89 €

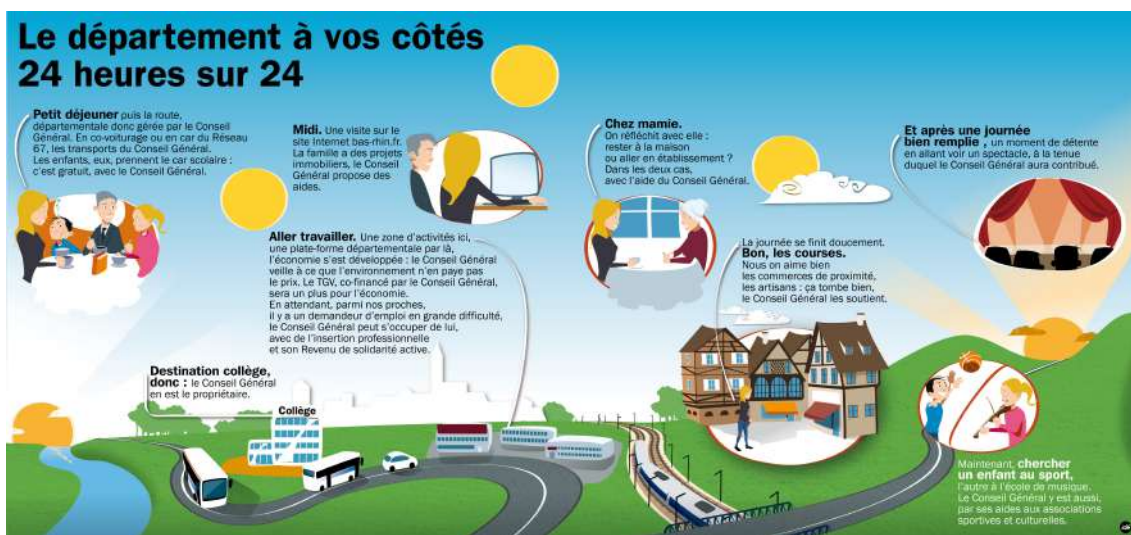
Prix HT - TVA non applicable  
art. 293-B du CGI

Renseignements : 06 83 54 22 78 - [contact@storytellingfrance.com](mailto:contact@storytellingfrance.com)



## Du data storytelling

Nous mettons vos données en histoires, sous forme d'infographies.



Renseignements : 06 83 54 22 78 - [contact@storytellingfrance.com](mailto:contact@storytellingfrance.com)

## Des prestations rédactionnelles sur mesure

### Réécriture de vos textes :

Vous avez écrit un texte, publicitaire, managérial ou autre et vous sentez bien qu'il n'est pas abouti. Ou alors, vous avez bien remarqué qu'il n'a pas touché son but la dernière fois que vous l'avez utilisé. Et vous ne voyez pas trop comment le faire évoluer. Ce texte si important, nous pouvons l'optimiser pour vous !

#### Par texte :

199 €

Forfait pour un texte de 4500 caractères

Prix HT - TVA non applicable  
art. 293-B du CGI

### Réécriture axée recherche d'emploi :

Votre CV et votre lettre de candidature peuvent raconter une histoire. Ils doivent même le faire, car dans une recherche d'emploi, vous devez vous différencier des autres candidats, et il vous faut nécessairement une histoire pour y arriver.

#### Par document :

CV 99 €

Lettre 69 €

Prix HT - TVA non applicable  
art. 293-B du CGI

Renseignements : 06 83 54 22 78 - [contact@storytellingfrance.com](mailto:contact@storytellingfrance.com)

# Animations storytelling

Conférences, workshops, animations : pour rendre productifs vos événements, séminaires qui conservent toute leur force ludique.

Animations classiques... ou très originales.



Renseignements : 06 83 54 22 78 - [contact@storytellingfrance.com](mailto:contact@storytellingfrance.com)

## Des interventions leviers d'action

Grâce au storytelling, une conférence ou un workshop prene **une valeur ajoutée inespérée**. Ils deviennent de véritables **leviers de productivité et d'action pour vos enjeux**.

### **Conférences :**

Standard ou sur mesure, une conférence sur le storytelling est **bien plus qu'un discours**.

Après une partie conférence classique, brève, une histoire conçue comme un tremplin engendrera une réflexion dans l'auditoire, qui se prolongera au delà de l'événement et le transformera en **workshop informel mais... aux effets bien réels ! En présentiel ou à distance**.

### **Workshops :**

Bien plus qu'un congrès, une convention ou un séminaire, un workshop storytelling peut être **un véritable catalyseur d'idées et d'action**.

Le storytelling dispose de toute une palette d'outils, de techniques adaptés aux différents contextes et objectifs de workshops : créativité, gestion de crises... y compris en visio.

### **Team building**

Construire une histoire commune à une équipe, ou à l'entreprise dans son ensemble est une clé pour bâtir une culture d'entreprise forte. Une action de team building est idéale pour cela. Parmi nos offres de team building narratif :

[l'initiation au... Haka](#) ! Présentiel uniquement, dès que possible !

Pour le management, les équipes et les projets, le changement, le leadership, l'empowerment, les RH, le commercial, la vision, l'identité et les mythes de l'entreprise, le knowledge management, l'intelligence économique, les marques, la résilience etc.

**Nos références parlent pour nous.**

Renseignements : 06 83 54 22 78 - [contact@storytellingfrance.com](mailto:contact@storytellingfrance.com)



# OFFREZ UN POINT DE CHUTE À VOTRE STORYTELLING

---

Renseignements : 06 83 54 22 78 - [contact@storytellingfrance.com](mailto:contact@storytellingfrance.com)

**Stéphane Dangel**

consultant

Storytelling en France