



# LES 2 EN 1: DES FORMATIONS A VOTRE MESURE

---

**Stéphane Dangel**  
consultant

Storytelling en France



Stéphane Dangel  
directeur

Nous intervenons dans le storytelling appliqué au management, à la communication, au marketing, à la publicité, au développement personnel, que l'enjeu soit de transmettre des messages ou d'analyser des situations.

Nous sommes pionniers dans le storytelling en France : nous sommes parmi les premiers à avoir proposé des formations dans ce domaine, dès 2009. Nous avons aussi publié "Storytelling, le guide", le premier guide pratico-pratique en français du storytelling et d'autres ouvrages qui ont fait référence.

Nous sommes issus des sciences politiques, du journalisme et de la communication, avec une expérience dans la communication BtoB et BtoC dans des environnements industriels et institutionnels.

Nous pouvons intervenir en anglais.

Organisme de formation déclaré : n° 42 67 04483 67

## NOS REFERENCES

### Industrie / services



### Institutions



### Enseignement supérieur



Storytelling France  
06 83 54 22 78  
contact@storytellingfrance.com

storytellingfrance.com

**Stéphane Dangel**  
consultant

Storytelling en France

## ① Storytelling + ② Anglais 4 ■

Apprendre à utiliser le storytelling et travailler une langue étrangère avec une formation 100% en anglais

## ① Le storytelling + ② Ecriture 5 ■

Apprendre les techniques du storytelling et travailler la créativité et la qualité de son écriture

## ① Storytelling + ② Journalisme 6 ■

Savoir raconter des histoires dans des journaux d'information ou d'entreprises et travailler en journaliste

## ① Storytelling + ② Mind-mapping 7 ■

Maîtriser et combiner deux outils créatifs et de visualisation particulièrement puissants

## ① Storytelling + ② Gamification 8 ■

Savoir construire des actions ludiques et raconter des histoires

## ① Storytelling + ② Audit 9 ■

Réaliser des audits en utilisant le storytelling

## ① Storytelling + ② Médias sociaux 10 ■

Se raconter sur les médias sociaux et les apprivoiser en même temps

Storytelling France  
06 83 54 22 78  
contact@storytellingfrance.com  
storytellingfrance.com

**Stéphane Dangel**  
consultant  
Storytelling en France

# Storytelling et anglais

## ***Apprendre à utiliser le storytelling et travailler une langue étrangère avec une formation 100% en anglais***

### **Compétences visées et évaluées :**

Décliner un message dans une présentation dynamique et rythmée, narrative

Maîtriser le langage verbal et non verbal

Maîtriser votre auditoire

Anglais : style, intonation et impact, vocabulaire et grammaire

### **What is storytelling ?**

How to craft your story ?

Different kinds of stories

Narrative structures and narrative rhythm

### **Identifying your point of view**

What's your storyline, your bigger story?

### **Your personal story is a key asset when it comes to personal branding & career development**

Basic principles

Examples & text/video analysis

### **Eliciting your personal narrative material**

Learning experiences

Gifts and expertise

Legend (backstory)

Clustering the parts & levels

### **Compacting your story and expanding your story**

Elevator speech style and more

### **Is your story a top notch one?**

Believability

Humanity

### **How to select a story?**

### **Public**

Managers, chargés de projets et de missions, chargés/responsables de communication

### **Prérequis**

Anglais niveau professionnel

### **Durée et tarif**

1 jour (7h)

En intra France entière :

1600€ HT

TVA non applicable - art. 293-B du CGI

### **Les + pédagogiques**

- Des mises en situation
- Un focus sur le storytelling personnel

### **Le formateur**

Expérimenté en storytelling, anime des cours en anglais auprès de locuteurs natifs

### **Suivi et évaluation**

Exercices de storytelling  
Autoévaluation des acquis et feedback du formateur et des pairs  
Attestation de présence et de fin de formation

Renseignements : 06 83 54 22 78 - [contact@storytellingfrance.com](mailto:contact@storytellingfrance.com)

# Storytelling et écriture

## ***Apprendre les techniques du storytelling et travailler la créativité et la qualité de son écriture***

### **Compétences visées et évaluées :**

Maîtriser les différents éléments qui font une bonne histoire  
Construire des histoires à haut potentiel de connexion avec les cibles  
Améliorer son style  
Mettre sa créativité au service des contextes d'écriture professionnelle

### **Construire une histoire :**

Savoir se poser les bonnes questions, génératrices d'histoires  
Les 7 points essentiels qui forment un récit  
Elaborer la matrice de ses récits  
Maîtriser des éléments clés : les personnages et le niveau de détails  
Maîtriser la courbe d'action de ses récits

### **Sortir de l'angoisse de la page blanche :**

Trouver les idées et les mots justes  
Travailler les rythmes

### **Libérer son style**

Travailler la spontanéité et l'automatisme créatif de son écriture

### **Nombreux exercices de créativité**

### **Public**

Managers, chargés de projets et de missions, chargés/responsables de communication

### **Prérequis**

Aucun

### **Durée et tarif**

1 jour (7h)  
En intra France entière :  
1600€ HT  
TVA non applicable - art. 293-B du CGI

### **Les + pédagogiques**

- Une formation axée pratique  
- Un travail sur tous les aspects de l'écriture

### **Le formateur**

Storyteller, auteur et journaliste primé

### **Suivi et évaluation**

Exercices de storytelling  
Autoévaluation des acquis et feedback du formateur et des pairs  
Attestation de présence et de fin de formation

Renseignements : 06 83 54 22 78 - [contact@storytellingfrance.com](mailto:contact@storytellingfrance.com)

# Storytelling et journalisme

***Ecrire ses articles de magazines, newsletters, d'information générale ou corporate sous formes d'histoires, pour répondre aux envies du public***

**Compétences visées et évaluées :**

Formuler des récits bien structurés  
Revisiter les bases du journalisme  
Ecrire des articles qui racontent des histoires et se connectent avec les lecteurs, tout en étant informatifs

**Trouver la matière première narrative**

Enrichir sa pratique du questionnement journalistique avec des questions génératrices d'histoires, de récits  
Explorer l'imaginaire et le réel pour en tirer un matériau utilisable  
Sélectionner les pistes narratives  
Les différents types d'intrigues et de situations dramatiques

**Construire des articles narratifs**

Confronter l'article traditionnel au storytelling  
Utiliser l'écriture scénaristique, storyboardée  
Cadrer son récit dans le titre et le chapo  
Gérer la courbe d'action de ses récits  
Pratiquer un storyjournalisme qui montre autant qu'il raconte  
Travailler la backstory et la mise en contexte  
Travailler les conflits dans le récit

**Approfondir et libérer son récit**

Travailler les personnages de son article-story  
Travailler les détails du récit pour maximiser la narrativité  
Etoffer l'univers narratif du récit  
Entretenir sa fibre métaphorique, maîtriser l'utilisation d'archétypes  
Travailler les points d'accroche, les pulsations et les transitions du récit

**Evaluer son storyjournalisme**

Se construire une grille d'analyse et sa feuille de route avec des critères pertinents  
Recadrer son récit journalistique

**Public**

Rédacteurs, journalistes, concepteurs et créateurs de contenus, chargés de communication

**Prérequis**

Aucun

**Durée et tarif**

2 jours (14h)  
En intra France entière :  
2950€ HT  
TVA non applicable - art. 293-B du CGI

**Les + pédagogiques**

- Une formation axée pratique  
- Des techniques journalistiques revisitées et enrichies

**Le formateur**

Storyteller et journaliste primé

**Suivi et évaluation**

Exercices de storytelling  
Autoévaluation des acquis et feedback du formateur et des pairs  
Attestation de présence et de fin de formation

Renseignements : 06 83 54 22 78 - [contact@storytellingfrance.com](mailto:contact@storytellingfrance.com)

# Storytelling et mind-mapping

***Et si, en plus des usages créatifs et de synthèse des cartes mentales, vous appreniez aussi à les utiliser pour concevoir des histoires ?***

## **Compétences visées et évaluées :**

Identifier et concevoir des messages, valeurs, visions sous forme d'histoires

Maîtriser les usages créatifs et de synthèse du mind-mapping

Créer des histoires en cartes mentales, en découvrant de nouveaux usages du mind-mapping

## **Comprendre le storytelling :**

Se situer par rapport aux principes fondateurs

Les règles d'efficacité du storytelling

## **Construire une histoire :**

Savoir se poser les bonnes questions, génératrices d'histoires

Les 7 points essentiels qui forment un récit

Elaborer la matrice de ses récits

Maîtriser des éléments clés : les personnages et le niveau de détails

## **Mind-mapping : la méthode**

Démarrer une carte mentale

Structurer sa mind-map

Exploiter toutes les options de la map

## **Les outils du mind-mapping**

Cartes manuelles

Logiciels et outils en ligne

## **Public**

Managers, chargés de projets et de missions, chargés/responsables de communication

## **Prérequis**

Aucun

## **Durée et tarif**

1 jour (7h)

En intra France entière :

1600€ HT

TVA non applicable - art. 293-B du CGI

## **Les + pédagogiques**

- Une formation axée pratique
- Des mises en situation des stagiaires

## **Le formateur**

Storyteller et mind-mapper

## **Suivi et évaluation**

Exercices de storytelling

Autoévaluation des acquis et feedback du formateur et des pairs

Attestation de présence et de fin de formation

Renseignements : 06 83 54 22 78 - [contact@storytellingfrance.com](mailto:contact@storytellingfrance.com)



# Storytelling et gamification

**Utiliser les ressorts du jeu dans des univers organisationnels, d'entreprise, pour construire et enrichir des histoires engageantes**

**Compétences visées et évaluées :**

Construire un message central  
Décliner ce message dans une histoire dynamique et rythmée  
Maîtriser les ressorts de la gamification  
Faire d'éléments issus de l'univers des jeux des ingrédients d'une histoire réussie

**Construire une histoire :**

Savoir se poser les bonnes questions, génératrices d'histoires  
Les 7 points essentiels qui forment un récit  
Elaborer la matrice de ses récits  
Maîtriser des éléments clés : les personnages et le niveau de détails

**Les fondements de la gamification**

Les bases des jeux réussis  
Les différentes possibilités de gamification  
Les boucles d'engagement du public

**Sortir du jeu, faire entrer la gamification dans l'entreprise**

Options et exemples : études de cas  
Travaux pratiques sur situations réelles

**Connecter entreprise, gamification et storytelling**

Construire sa feuille de route

**Public**

Managers, chargés de projets et de missions, chargés/responsables de communication

**Prérequis**

Aucun

**Durée et tarif**

1 jour (7h)  
En intra France entière :  
1600€ HT  
TVA non applicable - art. 293-B du CGI

**Les + pédagogiques**

- Une formation axée pratique  
- Un nouvel ingrédient pour un storytelling enchanteur

**Le formateur**

Storyteller concepteur de gamification en entreprise

**Suivi et évaluation**

Exercices de storytelling  
Autoévaluation des acquis et feedback du formateur et des pairs  
Attestation de présence et de fin de formation

Renseignements : 06 83 54 22 78 - [contact@storytellingfrance.com](mailto:contact@storytellingfrance.com)



# Storytelling et audit

**Enrichir la qualité des données d'un audit interne. Le storytelling élargit le point de vue de l'auditeur et fournit des éléments d'analyse approfondie**

**Compétences visées et évaluées :**

Définir les apports complémentaires que peuvent fournir des récits à vos audits  
Maîtriser différentes techniques narratives d'audit  
Exploiter les éléments narratifs collectés

**Les différents modes d'audit traditionnels des organisations**

L'origine des pratiques d'audit  
Les caractéristiques de l'audit  
Les différents types d'audit  
Les limites des formes d'audit traditionnelles

**Les apports de l'audit avec des techniques de storytelling**

Un matériau plus riche en générant des histoires  
Des biais évités  
Un plus pour la production de sens  
Les terrains d'application d'un audit basé sur des techniques de storytelling

**Storytelling ?**

Qu'est-ce qu'une histoire ?  
Comment est construite et structurée une histoire ?  
Comment fonctionnent les histoires ?

**Collecter des histoires**

Les questions qui génèrent des histoires  
Des techniques spécifiques pour différentes situations : complexité, tensions...

**L'exploitation des histoires issues de l'audit utilisant des techniques de storytelling**

Questionner les histoires  
Produire du sens à partir des histoires

**Public**

Managers, chargés de projets et de missions, chargés/responsables de communication, auditeurs

**Prérequis**

Aucun

**Durée et tarif**

1 jour (7h)  
En intra France entière :  
1600€ HT  
TVA non applicable - art. 293-B du CGI

**Les + pédagogiques**

- Une formation axée pratique  
- De nouvelles sources de données pour l'auditeur

**Le formateur**

Storyteller, analyste de situations complexes en contexte d'entreprise

**Suivi et évaluation**

Exercices de storytelling  
Autoévaluation des acquis et feedback du formateur et des pairs  
Attestation de présence et de fin de formation

Renseignements : 06 83 54 22 78 - [contact@storytellingfrance.com](mailto:contact@storytellingfrance.com)

# Storytelling

## et médias sociaux

***C'est peut-être sur le web, les médias sociaux, que le storytelling correspond le plus à ses fondamentaux : l'interaction, la co-construction d'une histoire...***

### **Compétences visées et évaluées :**

Maîtriser les ressorts du storytelling pour rendre ses messages plus efficaces, savoir construire, formuler les histoires  
Savoir construire une conversation avec le public, acteur de l'histoire  
Décliner le storytelling dans toutes ses présences sur les médias sociaux

### **Comprendre le storytelling :**

Les 10 règles d'efficacité du storytelling  
Les 12 usages du storytelling et leurs récits

### **Construire une histoire :**

Savoir se poser les bonnes questions  
Elaborer la matrice de ses récits  
Maîtriser des éléments clés : les personnages et les détails  
Maîtriser la courbe d'action de ses récits

### **Libérer le récit :**

Bien débiter son histoire  
Faire entendre son histoire  
Savoir utiliser les 5 sens

### **Maîtriser les médias sociaux :**

Les différentes familles de médias sociaux  
Les règles d'efficacité  
La nature, le format et le rythme des publications

### **Adapter ses histoires aux médias sociaux :**

Les bonnes tactiques narratives sur les médias sociaux

### **Maîtriser le storytelling visuel sur les médias sociaux :**

Comment transformer des données (data) en histoire  
Raconter une histoire visuelle

### **Développer un storytelling transmédia :**

Concevoir une plate-forme narrative transmédia  
Faire vivre une histoire transmédia

### **Public**

Managers, chargés de projets et de missions, chargés/responsables de communication

### **Prérequis**

Aucun

### **Durée et tarif**

2 jours (14h)  
En intra France entière :  
2950€ HT  
TVA non applicable - art. 293-B du CGI

### **Les + pédagogiques**

- Une formation axée pratique  
- Les différents outils du webmarketing abordés

### **Le formateur**

Storyteller, communicant expert du webmarketing

### **Suivi et évaluation**

Exercices de storytelling  
Autoévaluation des acquis et feedback du formateur et des pairs  
Attestation de présence et de fin de formation

**Renseignements : 06 83 54 22 78 - [contact@storytellingfrance.com](mailto:contact@storytellingfrance.com)**



# EGALEMENT EN VERSION VIDEOCONFERENCE

---

Renseignements : 06 83 54 22 78 - [contact@storytellingfrance.com](mailto:contact@storytellingfrance.com)

**Stéphane Dangel**  
consultant

Storytelling en France