

Envie d'imaginer la chute... de cette histoire ?

2011-2012

Stéphane Dangel Consultant
3, rue Pierre Auguste Renoir
67640 Fegersheim - France

<http://www.storytellingfrance.com>

Siret : 514 410 950 00018

Contact :

06 83 54 22 78

contact@storytellingfrance.com

Formation

2 ■

Découvrez notre [catalogue formations](#)

Conseil

3 ■

Audit et conseil stratégique, mais aussi méthodes innovantes et formules de conseils express

Production de récits

6 ■

Pour réaliser les récits d'un storytelling qui vous ressemble, managérial ou marketing

Interventions storytelling

7 ■

Conférences, workshops, animations : pour rendre productifs vos événements, qui conservent toute leur force ludique. Classiques... ou très originaux.

De l'audit à la stratégie storytelling

Le storytelling ou mise en récit **élargit l'impact de votre communication** en tablant sur l'alliance de l'émotion des récits et d'éléments rationnels utilisés habituellement.

Pour des utilisations en management, marketing, développement personnel, et d'autres secteurs, sans véritables limites.

L'audit – analyse :

Introduire une dimension narrative dans une démarche d'audit, d'analyse d'enjeux, de problématiques ? Pourquoi ?

Pour obtenir un matériau bien plus riche que des statistiques, obtenues avec les techniques d'audit classiques, plus exploitable aussi, en élargissant votre point de vue.

Des regroupements qui seraient demeurés invisibles avec les techniques d'audit classiques peuvent être faits, vous dévoilant des tendances fortes de sens.

Selon le contexte -enjeux, situations conflictuelles...- des techniques spécifiques (certaines, conçues par Stéphane Dangel Consultant) peuvent être mises en oeuvre.

La conception de stratégies :

Pas plus que les autres techniques de communication, classiques, le storytelling ne se restreint aux actions au coup par coup.

Nous pouvons intervenir en amont, pour **créer les conditions d'une organisation qui vous fera bénéficier de tous les avantages de la communication narrative.**

Des stratégies complètes axées sur le storytelling pourront aussi **véhiculer efficacement, de manière vraiment impactante, les messages de l'entreprise.** Générer la confiance, ou la restaurer, affirmer le leadership, lutter réellement contre les rumeurs, fédérer dans l'action, donner une vision pertinente du futur... Voilà autant de domaines dans lesquels **une stratégie vous apportera de l'impact.**

Stéphane Dangel Consultant
3, rue Pierre Auguste Renoir
67640 Fegersheim - France

<http://www.storytellingfrance.com>

Siret : 514 410 950 00018

Les points clés :

- L'alliance des faits et de l'émotion
- Intervention visioconférence possible

Contact, tarifs :

06 83 54 22 78

contact@storytellingfrance.com

Formules conseil express

Formule Storytelling Assistance :

Besoin d'une histoire, là dans les minutes qui viennent ?
Besoin d'un conseil sur le vif, pour gérer un problème urgent ?
Storytelling Assistance répond à ces situations pour lesquelles le temps manque pour penser stratégie et l'urgence commande l'action.

Storytelling Assistance : un forfait de 6h / mois librement utilisable, de consultation téléphonique ou par vidéoconférence.

Abonnements :

1 mois :	500 €
6 mois :	2500 €
1 an :	4800 €

Prix HT - TVA non applicable
art. 293-B du CGI

Amorcer son storytelling en 1h chrono :

Raconter son ou une histoire ? Oui, mais par où et comment commencer ? Et avant cela, comment démarrer la construction de cette histoire... Hein, comment ?
En 1h de vidéoconférence avec Stéphane Dangel, mettez votre storytelling sur les bons rails !

Séance :

95 €

Prix HT - TVA non applicable
art. 293-B du CGI

Les points clés :

- Pour managers pressés et situations urgentes
- Disponibilité maximale : par vidéoconférence ou téléphone

Contact :

06 83 54 22 78
contact@storytellingfrance.com

Soignez vos problématiques par une approche narrative

Soigner ? Ce n'est pas agir sur la manière de communiquer, c'est aller bien plus loin, en amont.

C'est traiter les problématiques marketing, managériales, de leadership, d'entreprise en utilisant une méthode exclusive :

**L'alliance du storytelling et de la thérapie narrative !
Stéphane Dangel Consultant a suivi une formation avancée en thérapie narrative et a réalisé la synthèse de cette méthodologie et du storytelling.
Une compétence unique !**

Pourquoi utiliser des méthodes thérapeutiques pour les entreprises ?

La thérapie narrative s'intéresse aux histoires insatisfaisantes que vivent des personnes, dans un cadre psychothérapeutique. L'objectif est de les amener sur des chemins leur permettant de vivre des histoires plus positives. C'est une technique puissante, qui a prouvé son efficacité dans la pratique de psychothérapeutes du monde entier, pour gérer des situations parfois très graves.

Des situations graves, des histoires insatisfaisantes peuplent également le quotidien des entreprises et les techniques classiques n'offrent pas de solutions.

Pour quels usages en entreprise ?

Une marque, un produit, qui semble à bout de souffle. Un leader qui se sent perdre son leadership. Un dirigeant ébranlé dans ses convictions les plus profondes. Une entreprise en panne...

Comment ?

Nous avons mis au point une méthode en 5 points, basée sur des entretiens avec les acteurs de la problématique à traiter, directement inspirée des techniques de thérapie narrative.

Les points clés :

- Une méthode sans équivalent
- Ce n'est pas une psychothérapie pour l'entreprise, mais l'utilisation de techniques qui en sont issues

Contact, renseignements, tarifs :

06 83 54 22 78

contact@storytellingfrance.com

Des textes qui impactent le public sur tous les plans

Des talents d'écrivains, des compétences de scénaristes se mobilisent pour vos messages. Comme dans les films ? Mais dans le storytelling d'entreprise, **l'objectif de divertissement n'a pas de pertinence, c'est l'efficacité de vos messages qui compte.**

Histoire ? Non : histoire

Et les récits d'entreprise n'incluent pas forcément une dimension historique : histoire ne signifie pas forcément Histoire. Le storytelling met beaucoup plus de champs d'action à votre profit.

Une richesse créative, pas budgétaire

Un récit d'entreprise est en général un format court, mais cela n'empêche pas **une grande richesse créative**. Le plus intéressant est que **des dispositifs sophistiqués (et coûteux) ne sont pas forcément nécessaires** : le plus basique de vos Powerpoint pourra voir son impact considérablement accru, en étant rendu narratif.

Les formes d'histoires que nous pouvons créer avec vous :

Présentations, textes, livres, vidéos, sons, productions transmédia associant les forces de différents médias complémentaires, applications pour téléphonie mobile, utilisation narrative des médias sociaux...

Ces histoires pourront même vous être fournies sous forme de **bases de données de récits** utilisables rapidement, et de manière adaptée aux situations que vous devez gérer.

Stéphane Dangel Consultant
3, rue Pierre Auguste Renoir
67640 Fegersheim - France

<http://www.storytellingfrance.com>

Siret : 514 410 950 00018

Les points clés :

- Des scénarios au service de votre efficacité
- Une richesse créative sans dispositif coûteux

Contact, tarifs :

06 83 54 22 78

Des interventions leviers d'action

Même une simple conférence n'est plus un outil banal, grâce au storytelling, et vous fait bénéficier d'**une valeur ajoutée inespérée**. Conférence ou, version encore plus poussée avec un workshop : **deux formules au choix**, véritables **leviers de productivité et d'action pour vos enjeux**.

Conférences :

Standard ou sur mesure, une conférence sur le storytelling est **bien plus qu'une conférence**.

Après une partie conférence classique, brève, une histoire conçue comme un tremplin engendrera une réflexion dans l'auditoire, qui se prolongera au delà de l'événement et le transformera en **workshop virtuel, informel mais... aux effets bien réels !**

Workshops :

Bien plus qu'un congrès, une convention ou un séminaire, un workshop storytelling peut être **un véritable catalyseur d'idées et d'action**.

Le storytelling dispose de toute une palette d'outils, de techniques adaptés aux différents contextes et objectifs de workshops.

Mais quelle que soit la technique choisie, le storytelling a un secret : il n'est ni un monologue, ni même un dialogue, c'est un transfert de pouvoir, d'un émetteur-commanditaire vers des récepteurs-participants au workshop. Ces derniers ne sont alors plus des participants mais des acteurs-pilotes, avec une très large autonomie.

Ce n'est alors plus le workshop de l'entreprise, c'est le leur. Et cela change beaucoup de choses.

Pour le management, les équipes et les projets, le changement, le leadership, l'empowerment, les RH, le commercial, la vision, l'identité et les mythes de l'entreprise, le knowledge management, l'intelligence économique, etc.

Stéphane Dangel Consultant
3, rue Pierre Auguste Renoir
67640 Fegersheim - France

<http://www.storytellingfrance.com>

Siret : 514 410 950 00018

Les points clés :

- Des conférences qui déclenchent l'action
- Des workshops que les participants s'approprient

Contact, tarifs :

06 83 54 22 78

Deux exemples de workshops

Parmi les techniques que nous utilisons dans nos interventions, en voici deux, parmi les plus originales :

- **Exemple 1 : le Haka...**
- **Exemple 2 : l'intrigue party...**

Découvrez-les dans les pages suivantes...

Stéphane Dangel Consultant
3, rue Pierre Auguste Renoir
67640 Fegersheim - France

<http://www.storytellingfrance.com>

Siret : 514 410 950 00018

Les points clés :

- De l'originalité, mais toujours une dimension complètement utile et centrée sur l'entreprise

Contact, tarifs :

06 83 54 22 78

Mettre la puissance du Haka au service de l'entreprise

Sans être forcément amateur de rugby, nous avons tous déjà fait **l'expérience frissonnante de cette danse interprétée par les rugbymen néo-zélandais : le Haka. En même temps, ils racontent une histoire.** Cette technique peut être mise **au service des entreprises pour des objectifs pleinement utilitaires.**



Image
D. Iliff
Licence

Utilisations :

- Unifier un groupe projet
- Préparation mentale avant un RDV
- Mobiliser ses ressources émotionnelles
- Motiver, fédérer
- Développer « l'explosivité positive »

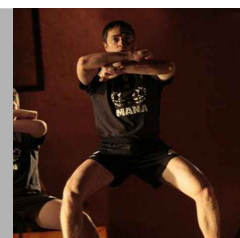
Programme :

- Apprentissage du Haka traditionnel
- Création collective du Haka du groupe, en fonction des objectifs, de l'enjeu à traiter

Modalités :

Durée & lieu : 1 jour ; intra exclusivement : France entière

Formateur : Stéphane Dangel, spécialiste de la mise en récit et danseur de Haka



Stéphane Dangel Consultant
3, rue Pierre Auguste Renoir
67640 Fegersheim - France

<http://www.storytellingfrance.com>

Siret : 514 410 950 00018

1250 €

Prix HT - TVA non applicable - art. 293-B du CGI

Contact, conventions :

06 83 54 22 78

contact@storytellingfrance.com



L'intrigue party :
menez l'enquête, vous êtes un personnage de l'histoire

Nous travaillons avec un partenaire spécialisé dans l'événementiel d'entreprise, mais de l'événementiel original. Et nous avons donc eu l'idée d'**allier l'événementiel et le storytelling des entreprises avec l'intrigue party.**

Le principe :

Quelque chose s'est passé, peut-être un crime, un meurtre... Et c'est à vous de mener l'enquête.

Bien entendu, ce n'est pas du pur divertissement : le scénario sera en lien avec l'enjeu d'entreprise sur lequel porte le workshop.



Chaque participant incarne un personnage, le plus fidèlement possible. Et aucun participant ne détient à lui seul les clés pour résoudre l'énigme...

Et ne l'oubliez pas : tout le monde est suspect !

Utilisations :

- Fédérer une équipe, des énergies autour d'un projet

Modalités :

Durée & lieu : durée variable ; France entière

Intervenants : Stéphane Dangel et ses partenaires

Stéphane Dangel Consultant
 3, rue Pierre Auguste Renoir
 67640 Fegersheim - France

<http://www.storytellingfrance.com>

Siret : 514 410 950 00018

Les points clés :

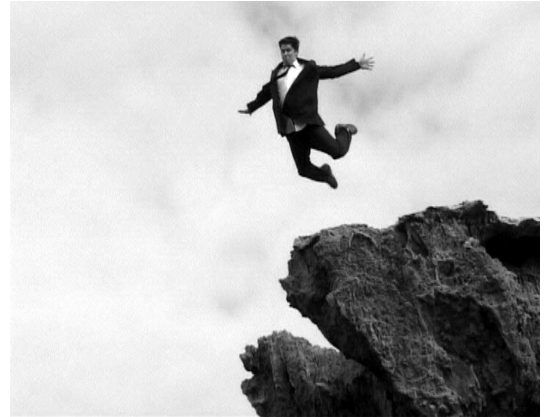
- Des événements modulables, pour un tarif adapté à votre budget

Contact, conventions :

06 83 54 22 78

contact@storytellingfrance.com

Pas encore trouvé la chute ?



C'est que votre storytelling a besoin d'un point de chute

Stéphane Dangel Consultant
3, rue Pierre Auguste Renoir
67640 Fegersheim - France

<http://www.storytellingfrance.com>

Siret : 514 410 950 00018

Contact :

06 83 54 22 78

contact@storytellingfrance.com