

Maîtrisez le storytelling

3 ■

Des formations de 1 ou 2 jours pour apprendre à utiliser à son avantage la puissance du storytelling en management et en marketing

Réalisez des Powerpoint efficaces

6 ■

Apprenez à réaliser des présentations qui parlent à l'auditoire et racontent une histoire

Utilisez la magie des métaphores

8 ■

Avec des mots qui font naître des images et des histoires

Mettez le storytelling au service de votre marque personnelle

9 ■

Maîtrisez la storytelling attitude pour soigner votre marque personnelle et vous faire recruter

Une offre de formation au storytelling à la carte

Stéphane Dangel a été parmi les premiers à proposer et réaliser des formations en inter au storytelling, en France.

Aujourd'hui, il conserve sa stature de pionnier en proposant l'offre de formation au storytelling la plus large du marché, éligible aux dispositifs de financement de la formation professionnelle.

En inter :

La traditionnelle formation en inter conserve sa place dans la gamme (2 jours, en formation de base ou storytelling avancé). Elle s'appuie sur des concepts et outils spécifiquement conçus par les formateurs.

En intra :

Des formules de formation en intra sont également proposées, soit en formule découverte (1/2 journée), en initiation sur 2 jours, soit en formation avancée, pour un usage managérial. Des formations thématiques (storytelling pour force de vente...) et pour le storytelling marketing sont également proposées.

En coaching :

Pour une approche plus personnalisée, utilisant parfois des outils surprenants, avec des croisements improbables mais pertinents de disciplines très éloignées les unes des autres.

En e-learning :

Sur plate-forme web dédiée. Une combinaison d'applications web est associée à une animation et une prestation en temps réel, assurée par les formateurs.

Au cours d'une formation storytelling, vous apprendrez à :

- **Trouver des récits à haut potentiel.**
- **Construire des récits adaptés à différents objectifs et contextes de la vie de l'entreprise.**
- **Maîtriser les différentes possibilités d'expression et d'utilisation de ces récits-histoires.**

Stéphane Dangel Consultant
3, rue Pierre Auguste Renoir
67640 Fegersheim - France

<http://www.storytellingfrance.com>

Siret : 514 410 950 00018

Les points clés :

- L'offre la plus large
- L'expérience d'un pionnier
- Des outils exclusifs
- Une dimension e-learning

Contact, conventions :

06 83 54 22 78

contact@storytellingfrance.com

PROGRAMME DE FORMATION :**« Storytelling : raconter et se raconter l'entreprise »
Session d'1jour****Comprendre le storytelling :**

Se situer par rapport aux principes fondateurs

Les 10 règles d'efficacité du storytelling

Déployer le storytelling : en management, communication, marketing et... pour les usages les plus inattendus

Les 12 usages majeurs du storytelling et les récits qui leur correspondent

Savoir compléter la structure narrative de base pour un usage marketing

Manager les mythes et les archétypes

Construire une histoire :

Savoir se poser les bonnes questions, génératrices d'histoires

Les 7 points essentiels qui forment un récit

Elaborer la matrice de ses récits

Maîtriser des éléments clés : les personnages et le niveau de détails

Maîtriser la courbe d'action de ses récits

Libérer le récit :

Bien débiter son histoire

Faire entendre son histoire

Savoir utiliser les 5 sens

Elargir son champ d'action

Explorer le storytelling digital et transmédia

Mettre en récit sa présence sur les médias sociaux

Maîtriser son storytelling :

Apprendre à être authentique pour éviter la manipulation

Les 4 garde-fous gages de continuité du storytelling

Savoir comment maîtriser les effets de son storytelling

Se connecter à son public

Apprendre à analyser l'histoire choisie à travers 43 points de contrôle

**Inter : 500 €/p.
Intra : 1500 €**

Prix HT - TVA non applicable - art. 293-B du CGI

Les points clés :

- Une formation axée pratique
- Une boîte à outils fournie
- Des fondements qui légitiment la discipline

Informations, conventions :

06 83 54 22 78

contact@storytellingfrance.com

PROGRAMME DE FORMATION:**« Storytelling : raconter et se raconter l'entreprise »
Session de 2 jours****Comprendre le storytelling :**

Se situer par rapport aux principes fondateurs

Les 10 règles d'efficacité du storytelling

Déployer le storytelling : en management, communication, marketing et... pour les usages les plus inattendus

Les 12 usages majeurs du storytelling et les récits qui leur correspondent

Savoir compléter la structure narrative de base pour un usage marketing

Manager les mythes et les archétypes

Construire une histoire :

Savoir se poser les bonnes questions, génératrices d'histoires

Les 7 points essentiels qui forment un récit

Elaborer la matrice de ses récits

Maîtriser des éléments clés : les personnages et le niveau de détails

Maîtriser la courbe d'action de ses récits

Libérer le récit :

Bien débiter son histoire

Faire entendre son histoire

Diffuser le storytelling dans l'organisation

La storyabilité

Mettre en oeuvre une narration à haut niveau de créativité

Le storytelling imaginal

Les storymaps

Savoir utiliser les 5 sens

Elargir son champ d'action

Explorer le storytelling digital et transmédia

Mettre en récit sa présence sur les médias sociaux

Maîtriser son storytelling :

Apprendre à être authentique pour éviter la manipulation

Les 4 garde-fous gages de continuité du storytelling

Savoir comment maîtriser les effets de son storytelling

Se connecter à son public

Se construire une grille de sélection des histoires à haut potentiel

Apprendre à analyser l'histoire choisie à travers 43 points de contrôle

Inter : 980 €/p.
Intra : 2900 €

Prix HT - TVA non applicable - art. 293-B du CGI

Les points clés :

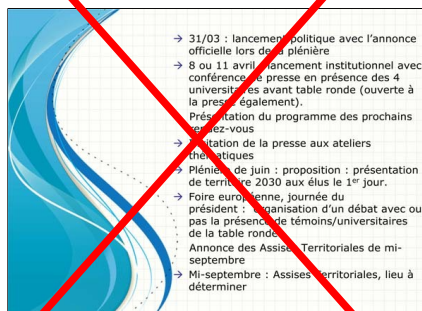
- Une formation axée pratique
- Une boîte à outils fournie
- Deux jours pour bien maîtriser le storytelling

Informations, conventions :

06 83 54 22 78

contact@storytellingfrance.com

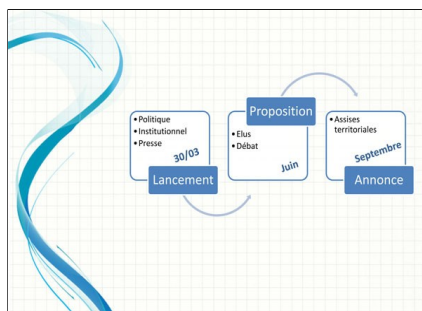
Réalisez des Powerpoint efficaces, qui parlent à l'auditoire



Réaliser et présenter un Powerpoint, ce n'est pas vouloir informer son auditoire. Si c'était cela, réunir les participants serait inutile, et leur communiquer un dossier suffisant.

L'objectif est bien de convaincre et d'engager le public dans l'action : avec une présentation qui lui parle, formulée comme un récit, une histoire.

Bref : avec un Powerpoint narratif.



Objectifs de la formation :

Au cours de cette formation, vous apprendrez à :

- Utiliser les ressorts narratifs les plus impactants
- Transformer toute votre présentation en récit, en histoire avec un vrai fil conducteur
- Repenser vos traditionnels chiffres, tableaux, courbes... d'une façon différente, plus efficace
- Faire les bons choix de maquette et de mise en scène
- Vous adapter à l'auditoire et aux contextes spécifiques de chaque présentation



Modalités :

Durée & lieu : 1 jour ; intra : France entière, inter : Paris

Groupe de stagiaires de 8 personnes maxi

Formateur : Stéphane Dangel, spécialiste de la mise en récit

Matériel requis : 1 ordinateur/stagiaire, équipé d'une version du logiciel Powerpoint comportant l'outil SmartArt (à partir de Microsoft Office 2007)

Stéphane Dangel Consultant
3, rue Pierre Auguste Renoir
67640 Fegersheim - France

<http://www.storytellingfrance.com>

Siret : 514 410 950 00018

Intra : 1250 €
Inter : 490 € / p.

Prix HT - TVA non applicable - art. 293-B du CGI

Informations, conventions :

06 83 54 22 78

contact@storytellingfrance.com

PROGRAMME DE FORMATION: « Réalisez des Powerpoint efficaces qui parlent à l'auditoire »

Mythes et préjugés sur les présentations

Les différents contextes des présentations

A chaque configuration sa présentation

Cerner l'auditoire et adapter la présentation

Les chemins de l'efficacité

L'architecture et la ligne narrative d'un Powerpoint efficace

Comment construire une histoire en Powerpoint

Les atouts d'une bonne histoire

Les secrets des maîtres des présentations narratives efficaces

Organiser les flux d'information et narratifs

La mise en scène visuelle du récit et de la présentation

La maquette et la mise en page, principes de design

L'équilibre texte – image

Utiliser du graphisme

Donner du mouvement, maîtriser les animations

Jouer avec les couleurs

Tester l'efficacité de la présentation

Les points clés :

- Une présentation est bien plus qu'une projection
- La star, c'est votre auditoire !
- Texte ne rime pas avec diapositive

Informations, conventions :

06 83 54 22 78

contact@storytellingfrance.com

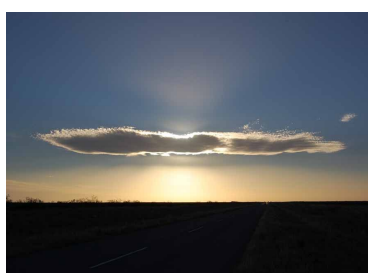
Utiliser la magie des métaphores pour vendre ses idées

Imager vos idées (managériales, marketing...) avec une métaphore, c'est les transformer en instantanés, comme des photos, quelle que soit leur complexité. C'est donc aussi les rendre simples, faciles à appréhender, parlantes. Des images qui parlent ? C'est la magie des métaphores.

**Les objectifs de la formation :****Au cours de cette formation, vous apprendrez à :**

- Utiliser les zones émotionnelles et rationnelles de l'intelligence de vos interlocuteurs pour leur faire visualiser vos idées avec un maximum d'impact,

- Cibler les différents contextes d'utilisation des métaphores (vente, adhésion à des valeurs, éclaircissement d'idées complexes...),



- Bâtir des métaphores gagnantes, qui toucheront vos cibles au coeur,

- Inclure des métaphores dans vos discours et présentations traditionnelles,

- Entretenir votre fibre métaphorique pour utilisation performante et durable.

Modalités :

Durée & lieu : 1 jour ; intra : France entière, inter : Paris

Groupe de stagiaires de 12 personnes maxi

Formateur : Stéphane Dangel, spécialiste de la mise en récit

Stéphane Dangel Consultant
3, rue Pierre Auguste Renoir
67640 Fegersheim - France

<http://www.storytellingfrance.com>

Siret : 514 410 950 00018

Intra : 1250 €
Inter : 490 €/p.

Prix HT - TVA non applicable - art. 293-B du CGI

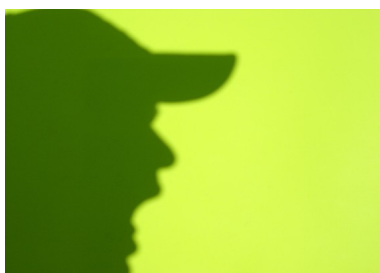
Contact, conventions :

06 83 54 22 78

contact@storytellingfrance.com

***Savoir se raconter pour déployer sa marque personnelle,
se faire recruter et booster sa carrière***

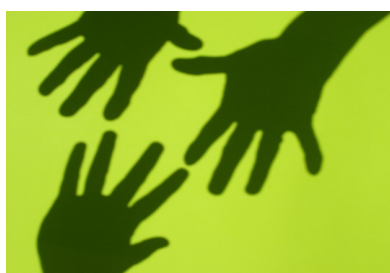
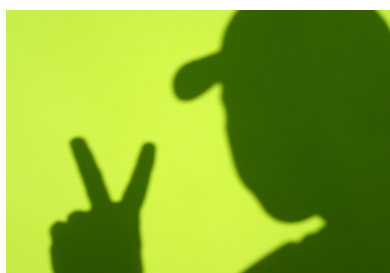
Storytelling et personal branding ne font pas que rimer. Gérer sa "marque personnelle", c'est avant tout avoir une histoire à raconter pour soutenir cette marque personnelle. Un mélange à équilibrer, de réputation, de confiance, d'attention et de réalisations, mis en récit. Cette histoire s'exprimera oralement, dans le CV...



Les objectifs de la formation :

Au cours de cette formation, vous apprendrez à :

- Identifier et formuler les récits qui apportent une valeur ajoutée à votre marque personnelle,
- Utiliser les récits adaptés dans toutes les circonstances de la vie professionnelle,
- Déployer vos récits, vos histoires dans votre CV, dans une lettre de motivation, en entretien,
- Maîtriser l'expression de votre marque personnelle dans les médias sociaux,
- Faire évoluer votre marque et votre storytelling avec vos objectifs.



Modalités :

Durée & lieu : 1 jour ; intra : France entière, inter : Paris

Groupe de stagiaires de 12 personnes maxi

Formateur : Stéphane Dangel, spécialiste de la mise en récit

Stéphane Dangel Consultant
3, rue Pierre Auguste Renoir
67640 Fegersheim - France

<http://www.storytellingfrance.com>

Siret : 514 410 950 00018

Intra : 1250 €
Inter : 490 €/p.

Prix HT - TVA non applicable - art. 293-B du CGI

Contact, conventions :

06 83 54 22 78

contact@storytellingfrance.com