

Pour votre prochaine formation

Mettez-vous au... doré!



Stéphane Dangel
consultant
Storytelling en France

Votre formation à Hammamet en Tunisie, tout compris* ... au même prix que la même formation à Paris !

1800 € HT / personne

* 3 jours de formation,
avec vol et séjour
en hôtel 5* inclus !
Offre valable toute l'année !

Se mettre au vert pour suivre une formation ?

Non : la pluie, ça suffit !

Mettez-vous plutôt au... doré ! La couleur dorée du sable
de la côte tunisienne et de son soleil.

Hammamet vous accueille pour votre prochaine formation.

Management, audit, communication... Notre catalogue couvre
les besoins essentiels de formation de l'entreprise.

Nos formateurs sont qualifiés et expérimentés.

Ne vous imposez pas la grisaille ! Bénéficiez d'un
environnement favorable à l'acquisition de nouvelles
compétences.



**Et si on vous dit en plus que votre formation de 3 jours, avec vol et séjour en hôtel 5* inclus,
est au même prix que la même formation à Paris... C'est un conte des 1001 nuits !**

STORYTELLING - MANAGEMENT - AUDIT - GESTION - COMMERCIAL - PNL - GESTION DU TEMPS - COMMUNICATION



Stéphane Dangel
consultant

Storytelling en France

Les de cette offre

- ▶ **Ici, ils ne vous rattraperont pas. Les petits tracas du quotidien.** Ceux qui minent votre concentration sur l'acquisition de nouvelles compétences. **Vous êtes dans une bulle, une bulle interculturelle.** Vos nouvelles compétences, vous les mettrez en œuvre dans un environnement international ? Mettez-vous dans le bain dès le début !
Votre environnement de travail est de plus en plus multiculturel ? En plus des compétences techniques nouvelles que vous apprendrez, vous ferez l'expérience bien réelle, d'un environnement multiculturel, à Hammamet en Tunisie.
- ▶ **Nos formateurs, Français et Tunisiens, sont hautement qualifiés :** le background de la plupart d'entre eux se situe au niveau du doctorat, et ils ont des dizaines d'années d'expérience dans la formation et dans des fonctions en entreprise et au sein d'organismes publics.
- ▶ **Quand nous disons « prix tout compris », c'est vraiment : tout compris !** Le tarif indiqué inclut : Le vol, les transferts et la prise en charge en pension complète dans un hôtel 5*, la formation, les supports pédagogiques, les pauses et les attestations de formation.

STORYTELLING - MANAGEMENT - AUDIT - GESTION - COMMERCIAL - PNL - GESTION DU TEMPS - COMMUNICATION



Stéphane Dangel
consultant

Storytelling en France

Stéphane Dangel Consultant C.C.R. Formation Elite formation



*Des organismes de formation reconnus,
en Europe et sur le continent africain*

*(BNP Paribas, Groupe L'Express, Ford, CCIP, ESCP Europe, Danone, Tunisair,
Peugeot, Sanofi Aventis...)*



L'un de nos programmes de formation vous séduit ?

**Contactez-nous pour recevoir le programme complet, les CV des formateurs et le
descriptif détaillé de l'hôtel :**

contact@storytellingfrance.com

(+33) 6 83 54 22 78

STORYTELLING - MANAGEMENT - AUDIT - GESTION - COMMERCIAL - PNL - GESTION DU TEMPS - COMMUNICATION



Stéphane Dangel
consultant
Storytelling en France

Sessions de 3 jours toute l'année (à p. de 5 personnes)

PROGRAMME

Storytelling		Ressources humaines		Communication	
Communiquer efficacement avec le storytelling	p.1	Manager les connaissances dans l'entreprise	p.8	PNL et analyse transactionnelle	p.13
Management		Gestion des compétences	p.9	Efficacité de l'entreprise	
Management et leadership	p.2	Gestion des risques		Conduite du changement	p.14
Le management anticipateur	p.3	Techniques du risk management	p.10	Gestion des risques psycho-sociaux	p.15
Le coaching	p.4	Gestion commerciale		Prévenir et détecter les tensions sociales	p.16
Finance		Perfectionnement à la négociation commerciale	p.11	Efficacité personnelle	
Gestion financière	p.5	Informatique		Gestion du stress	p.17
Audit interne		Elaborer le cahier des charges des projets informatiques	p.12	Gestion du temps	p.18
Techniques et plus-value de l'audit interne	p.6				
Contrôle de gestion					
Les techniques du contrôle	p.7				

STORYTELLING

Communiquer plus efficacement en formulant ses messages sous forme de récit, d'histoire en tablant sur les faits et l'émotion

Comprendre le storytelling :

Les règles d'efficacité du storytelling

Les usages majeurs du storytelling et les récits qui leur correspondent

Manager les mythes et les archétypes

Construire une histoire :

Savoir se poser les bonnes questions, génératrices d'histoires

Elaborer ses récits

Maîtriser des éléments clés : les personnages et le niveau de détails

Maîtriser la courbe d'action de ses récits

Libérer le récit :

Mettre en oeuvre une narration à haut niveau de créativité

Savoir utiliser les 5 sens

Se connecter à son public

3ème jour :

Au choix : storytelling pour le marketing et la créativité publicitaire, utiliser le storytelling pour réaliser des audits ou mieux communiquer avec des métaphores



(+33) 6 83 54 22 78 – contact@storytellingfrance.com



Stéphane Dangel
consultant

Storytelling en France

MANAGEMENT – *Management et leadership*

Manager en étant une source d'inspiration pour ses équipes : en étant un leader

Les vérités du management :

Le rôle du management

Les sept principes universels du management

Les approches du management

Les styles de leadership

Pouvoir ou autorité ? Autorité ou leadership ?

Les différentes approches du leadership

Les conditions d'un style de leadership efficace

LE MANAGEMENT-LEADERSHIP : Le dirigeant d'aujourd'hui et de demain

Les profils du manager-leader

Les valeurs du manager-leader

Portrait du manager-leader

La dynamique leadership - groupe - situation

La communication : vocation par excellence du manager-leader

Les obstacles à la communication et à l'information

Pour une communication sans à-coups

La problématique de l'efficacité de la communication



(+33) 6 83 54 22 78 – contact@storytellingfrance.com



Stéphane Dangel
consultant

Storytelling en France

MANAGEMENT – *Le management anticipateur*

Gérer l'entreprise, les équipes et les projets de manière proactive et non plus réactive

Leadership et commandement anticipateurs selon l'analyse transactionnelle

Nature des états du moi

Nature des transactions

Intersections entre les états

Exclusion des états

Styles de leadership et de commandement

Leadership, commandement et développement de l'entreprise

Climat social et production au sein de l'entreprise

Leadership et gestion participative

Gérer les dynamiques de groupe de manière proactive

Qu'est-ce qu'un groupe ?

Qu'est-ce qui attire l'individu vers le groupe ?

Qu'est-ce qui fait la force d'un groupe ?

Les facteurs favorables à la cohésion

Les effets de la cohésion

Les dangers de la cohésion

Les avantages et les inconvénients des groupes informels dans l'entreprise



3 jours – 1800 € HT, formation, vol et séjour compris

MANAGEMENT – *Le coaching*

Ne pas être uniquement un supérieur hiérarchique pour ses collaborateurs mais aussi un coach

L'évolution du rôle des managers : du donneur d'ordres au manager-ressource

Respect de l'autre, confidentialité et éthique : comment concilier au quotidien relation de coaching et relation hiérarchique ?

Diagnostic de ses modes de fonctionnement et de communication préférés, de ceux de ses supérieurs et de ses collaborateurs :

Prise de conscience de sa propre identité managériale et de son potentiel
Reconnaissance de ses processus personnels pour mieux mobiliser ses ressources internes et résoudre ses questions prioritaires
Développement de ses perceptions sensorielles et intuitives

Acquisition des bases psychologiques et humaines nécessaires pour être un coach :

Entraînement à la découverte de l'autre, adaptation du regard et de l'écoute, écoute active et communication interpersonnelle, pratique du miroir et du feedback
La problématique du questionnement personnel : analyser la situation, passer du pourquoi au comment, comprendre que l'on peut agir autrement, identifier les actions immédiates pour progresser et les scénarios personnels gagnants à terme, choisir ses alliés
Les trois moteurs du changement de perspective
Les pièges à éviter
Coaching à distance des équipes nomades, pluridisciplinaires ou multiculturelles



(+33) 6 83 54 22 78 – contact@storytellingfrance.com



Stéphane Dangel
consultant

Storytelling en France

FINANCE – *Gestion financière*

La gestion financière : pour doter l'entreprise d'outils de gestion et de contrôle efficaces

Les mécanismes financiers

Les techniques de l'analyse financière
La politique financière

La planification financière

Le plan à long terme
La gestion de la trésorerie
L'équilibre financier à court terme
Les moyens de financement à court terme
La négociation des crédits
La gestion de la trésorerie
Les moyens de contrôle de la trésorerie
Les moyens d'amélioration et de gestion de la trésorerie

Le contrôle de la santé financière de l'entreprise



3 jours – 1800 € HT, formation, vol et séjour compris



Stéphane Dangel
consultant

Storytelling en France

AUDIT INTERNE – *Techniques et plus-value*

Conduire avec efficacité une mission d'audit pour recenser les situations perturbatrices et inefficaces et proposer des pistes d'amélioration

L'appréciation du contrôle interne

- Les objectifs du contrôle interne
- Les définitions du contrôle interne
- Les dispositifs de contrôle interne
- Les moyens et les outils d'appréciation du contrôle interne

Les différentes phases d'une mission d'audit interne

- Phase de préparation
- Phase de réalisation
- Phase de conclusion

Les apports de l'audit interne

- Dans la maîtrise des coûts et l'amélioration des performances
- Dans la motivation du personnel et la prise de décision stratégique de l'entreprise

Les facteurs de succès et l'excellence en audit interne

L'organisation du service Audit Interne

L'autoévaluation du service Audit Interne



(+33) 6 83 54 22 78 – contact@storytellingfrance.com



Stéphane Dangel
consultant

Storytelling en France

CONTROLE DE GESTION – *Les techniques du contrôle*

Approfondir les méthodes et les techniques permettant une pratique de contrôle plus efficace

Les composantes du système de gestion : exploitation, pilotage, stratégie

Contrôle de gestion et qualité des systèmes d'exploitation

De l'analyse stratégique à la décision stratégique et sa mise en œuvre dans l'entreprise

Mieux adapter le système de pilotage aux besoins des utilisateurs

Les nouvelles techniques de gestion de production

Leurs conséquences sur les indicateurs de gestion et sur la comptabilité analytique

Le contrôle de gestion des projets

Utiliser efficacement les nouveaux outils de contrôle de gestion : le Budget Base Zéro

Concevoir et améliorer le système d'information de gestion



3 jours – 1800 € HT, formation, vol et séjour compris



Stéphane Dangel
consultant

Storytelling en France

RESSOURCES HUMAINES – *knowledge management*

Manager les connaissances dans l'entreprise, leurs flux et leur transmission pour éviter toute déperdition

Bases théoriques

Contexte

Concepts : le capital intellectuel de l'entreprise, connaissances explicites et tacites, capitalisation, transfert, partage, flux, processus, procédures

Les ressources, modèles, outils et supports

L'audit du capital intellectuel de l'entreprise

La cartographie des connaissances et expertises

Des documents à la connaissance

La diversité des supports et outils

Le recueil de connaissances, les techniques d'interview

L'aide par les pairs



Encourager le développement du capital intellectuel de l'entreprise

L'organisation apprenante

Nouveaux concepts et applications de knowledge management

Réseaux et partage

Tous managers des connaissances

(+33) 6 83 54 22 78 – contact@storytellingfrance.com



Stéphane Dangel
consultant

Storytelling en France

RESSOURCES HUMAINES – *Gestion des compétences*

De la formulation stratégique jusqu'à l'identification des compétences individuelles, comprendre l'importance de l'anticipation des besoins en compétences et gérer le risque compétence

L'arbre des compétences

Les compétences découlant d'une réflexion stratégique et qui constituent une variable d'adaptation essentielle et un avantage concurrentiel lié au portefeuille des compétences de l'entreprise

La maîtrise des compétences

Définition de la notion des compétences clés requises et des compétences collectives
Approche des compétences par les systèmes d'activités

Le plan d'action des compétences individuelles

Déploiement des ressources humaines après l'identification des choix opérationnels qui répondent aux objectifs stratégiques
La gestion du potentiel passe par les leviers de l'action sur le développement des savoirs individuels, la valorisation des savoirs acquis (la validation) et l'organisation du travail

Les solutions pour maîtriser le risque compétence : les fonctions indispensables

L'alerte : le dispositif de veille compétence
L'assurance : le dispositif de formalisation des compétences
La garantie : le dispositif de diffusion / mobilisation des compétences



3 jours – 1800 € HT, formation, vol et séjour compris



Stéphane Dangel
consultant

Storytelling en France

GESTION DES RISQUES – *Techniques du risk management*

Mieux gérer les risques (identification, évaluation, qualification, contrôle et rétention)

La connaissance du risque

L'identification et la perception des risques

L'évaluation des risques : l'évaluation des risques exogènes, les outils quantitatifs d'évaluation des risques, les méthodes combinant évaluation et l'identification des risques

Le bilan des risques

Le traitement des risques

Les dispositifs formels et informels

Les dispositifs de planification

La couverture des risques

Le traitement des risques par des modes alternatifs de financement

Le pilotage du système de risk management

La veille et l'alerte sur les risques

Le tableau du bord du risk manager

La gestion des crises

L'audit du système de risk management



(+33) 6 83 54 22 78 – contact@storytellingfrance.com



Stéphane Dangel
consultant

Storytelling en France

GESTION COMMERCIALE – *Négociation commerciale*

Connaître son style de vente (ses atouts, ses défauts) pour le rendre plus performant par l'acquisition de méthodes et la maîtrise de techniques spécifiques

Ecoute et observation du client

Les techniques de l'écoute active

La synchronisation non verbale

Test et travail en groupe avec les outils de la P.N.L.

Repérer les attentes du client

Les règles de l'accueil, plan de découverte et de repérage des attentes du client

Différenciation entre attente et besoin

Etablissement d'une proposition adaptée aux attentes du client

Développement de l'argumentaire

La synchronisation verbale, expression, discours

L'établissement de la proposition écrite

Le traitement des objections par le renforcement de l'argumentaire

Le cycle de traitement des objections : exercices pratiques

La conclusion

Le choix du moment

Prendre congé en fidélisant le client



3 jours – 1800 € HT, formation, vol et séjour compris



Stéphane Dangel
consultant

Storytelling en France

INFORMATIQUE – *Elaborer le cahier des charges des projets*

Définir concrètement les besoins en cohérence avec les objectifs du projet et les modéliser, intégrer les composantes humaines, techniques, organisationnelles et financières, dialoguer entre utilisateurs et informaticiens

Définir le cadre du projet

Faire partager les constats à l'origine du projet
Identifier périmètre, objectifs et contraintes

Choisir une stratégie de projet

Construire une démarche adaptée
Répartir les tâches d'élaboration et de validation

Analyser les besoins

Décrire les modes de recueils collectifs et individuels
Maîtriser les techniques de recueil d'information

Elaborer le système d'information cible : les modèles fonctionnels

Extraire les fonctions attendues
Recenser les données nécessaires

L'apport des outils d'aide à la conception

Utiliser un langage commun
Organiser les validations nécessaires
Formaliser l'appel d'offres



(+33) 6 83 54 22 78 – contact@storytellingfrance.com

COMMUNICATION – *Programmation neuro-linguistique et analyse transactionnelle*

Faire un travail sur soi et sur les autres pour communiquer plus efficacement et accroître son pouvoir d'influence avec des techniques éprouvées

La programmation neuro-linguistique

La programmation neuro-linguistique (P.N.L.) : le concept de P.N.L.

Les hypothèses de travail de la P.N.L.

La notion de « modèle du monde »

Les techniques de la P.N.L. pour améliorer sa communication, l'ancrage, la synchronisation

Utiliser ses ressources personnelles

L'analyse transactionnelle

Nature des états du moi

Nature des transactions

Intersections entre les états

Exclusion des états

Applications



3 jours – 1800 € HT, formation, vol et séjour compris



Stéphane Dangel
consultant

Storytelling en France

EFFICACITÉ DE L'ENTREPRISE – *Conduite du changement*

Piloter les changements nécessaires de l'organisation en fédérant ses acteurs autour des projets

La problématique de conduite de changement et l'impulsion du changement

Comment élaborer un changement

Pourquoi changer ? Quelle ambition viser ?

Les facteurs qui peuvent contribuer à la décision de conduite d'un changement

Les étapes à suivre : les trois phases

Les pratiques de la conduite du changement

Les approches de la conduite du changement

Structures et acteurs de la conduite du changement : l'équipe et le réseau

Risque et facteurs de la conduite du changement

La résistance au changement

Les leviers de la conduite du changement

Réaliser une action de conduite du changement

Diagnostiquer des besoins (les acteurs, les cadrans et les segments)

Piloter une action de conduite du changement (assurer le suivi d'un projet)

Pérenniser le changement

L'apport des outils d'aide à la conception



(+33) 6 83 54 22 78 – contact@storytellingfrance.com



Stéphane Dangel
consultant

Storytelling en France

EFFICACITÉ DE L'ENTREPRISE – *Gestion des risques psycho-sociaux*

Une compétence au cœur des enjeux les plus actuels des organisations, pour lutter contre la souffrance au travail

Identification des risques

Identifier le concept de risques psycho-sociaux liés au travail et leur effets néfastes

Reconnaître l'origine de ces risques psycho-sociaux

Evaluer les risques psycho-sociaux : indicateurs

Etude détaillée de ces risques

Le stress

Le harcèlement

Le harcèlement moral, le harcèlement sexuel, la violence et les souffrances relationnelles au travail

Analyse du processus du harcèlement moral, les conséquences du harcèlement moral

Alcool et drogues

Les effets de l'alcool et des drogues sur la marche du travail

Le burn-out

Les caractéristiques du burn-out

Les dimensions du burn-out

Les causes à l'origine du burn-out

Prévention du burn-out



(+33) 6 83 54 22 78 – contact@storytellingfrance.com

EFFICACITÉ DE L'ENTREPRISE – *Les tensions sociales*

Savoir prévenir et détecter les zones de tensions sociales, en se penchant sur le climat social de l'organisation

Le concept de climat social de l'entreprise

Que pensez-vous du climat social de votre entreprise ?

Pourquoi s'intéresser au climat social ?

Identification des facteurs qui influent sur le climat social (facteurs structurels : risques psychosociaux et facteurs de contingence : crise économique)

Les indicateurs du climat social : indicateurs quantitatifs, indicateurs perceptibles

Les conséquences

Conséquences de l'absentéisme, conséquences du turnover

Comment se traduisent les indicateurs perceptibles (manque de motivation, manque d'initiative...)

Les sources de dysfonctionnement dans l'entreprise

Les sources d'insatisfaction

Dispositifs pour mesurer le climat social : conduire une enquête de climat social

Le baromètre social : travaux pratiques, établissement de tableaux de bord des ressources humaines

Le contrôle de gestion social

Le suivi du tableau de bord

Les bonnes pratiques et leur mise en œuvre



(+33) 6 83 54 22 78 – contact@storytellingfrance.com

EFFICACITÉ PERSONNELLE – *Gestion du stress*

Développer sa propre stratégie de gestion du stress, améliorer sa maîtrise émotionnelle en situations stressantes, mobiliser ses ressources individuelles

Évaluer ses modes de fonctionnement face au stress

Connaître ses "stresseurs", ses propres signaux d'alerte

Diagnostiquer ses niveaux de stress, répondre à ses besoins pour diminuer le stress

Comprendre ses réactions en fonction de sa personnalité

Apprendre à se détendre intellectuellement, physiquement et émotionnellement

La "relaxation" pour être détendu, la "maîtrise des émotions"

Les étapes du "deuil" face aux changements

Les "signes de reconnaissances" pour se ressourcer

Sortir de la passivité et agir positivement

"Savoir dire non" lorsque c'est nécessaire

Les "positions de perception" pour prendre de la distance

Les "transactions positives" pour éviter le conflit

Renforcer la confiance en soi

Les "permissions" pour se développer

Le "recadrage" pour renforcer l'image positive de soi

Les "valeurs" pour être cohérent

Définir et mettre en œuvre sa stratégie de réussite

Définir son plan de vie

Mettre au point sa méthode personnelle "antistress"



3 jours – 1800 € HT, vol et séjour compris



Stéphane Dangel
consultant

Storytelling en France

EFFICACITÉ PERSONNELLE – *Gestion du temps*

Acquérir des outils et des méthodes de gestion du temps afin de mettre en place des comportements nouveaux

Le temps : un allié de la croissance professionnelle

Connaitre les différentes manières de structurer son temps

Types de personnalités et structuration du temps

Bilan de ses pratiques actuelles et de l'influence de son environnement

Prise de conscience individuelle, premier diagnostic et niveaux de motivation de chacun

Savoir faire des choix, clarifier sa mission et les tâches qui en découlent

Fixer et fractionner des objectifs, hiérarchiser ses priorités

Savoir filtrer, sélectionner les véritables urgences

Maitriser son temps sans subir

Déterminer et agir sur les « voleurs de temps »

Mieux renoncer pour mieux choisir

Techniques de planification : outils spécifiques facilitant la gestion du temps

(optimisation de la messagerie, utilisation du calendrier partagé...)

Gérer son temps avec les autres, savoir dire « non », gérer les interruptions, savoir déléguer

Utiliser ses forces positives

Mieux connaître son capital énergie, ses rythmes de travail

Savoir se concentrer, se motiver, s'arrêter, se relaxer, intégrer le stress

Se servir du bon stress, se protéger du « mauvais » stress

Gestion des situations de stress les plus fréquentes et les cas particuliers

Déterminer les points réalistes de son contrat de changement



(+33) 6 83 54 22 78 – contact@storytellingfrance.com

La couleur dorée du soleil et du sable tunisiens



Se mettre dans une bulle pour se concentrer tout en faisant l'expérience d'un environnement multiculturel



Acquérir de nouvelles compétences techniques



Le prix d'une formation à Paris, « all inclusive »

**= contact@storytellingfrance.com
(+33) 6 83 54 22 78**

STORYTELLING - MANAGEMENT - AUDIT - GESTION - COMMERCIAL - PNL - GESTION DU TEMPS - COMMUNICATION



Stéphane Dangel
consultant
Storytelling en France