



2016 - 2017

## Les double compétences

Formations **2** en **1**

Stéphane Dangel Consultant  
3, rue Pierre Auguste Renoir  
67640 Fegersheim - France

<http://www.storytellingfrance.com>

Siret : 514 410 950 00018

Contact :

06 83 54 22 78

[contact@storytellingfrance.com](mailto:contact@storytellingfrance.com)

**① Storytelling + ② Anglais** 4 ■

Apprendre à utiliser le storytelling et sa pratique d'une langue étrangère avec une formation 100% en anglais

**① Le storytelling + ② Ecriture** 6 ■

Apprendre les techniques du storytelling et travailler la créativité et la qualité de son écriture

**① Storytelling + ② Journalisme** 8 ■

Savoir raconter des histoires dans des journaux d'information ou d'entreprises et travailler en journaliste

**① Storytelling + ② Mind-mapping** 10 ■

Maîtriser et combiner deux outils créatifs et de visualisation particulièrement puissants

**① Storytelling + ② Gamification** 12 ■

Savoir construire des actions ludiques et raconter des histoires

**① Storytelling + ② Audit** 14 ■

Réaliser des audits en utilisant le storytelling

**① Storytelling + ② Médias sociaux** 16 ■

Se raconter sur les médias sociaux et mieux les connaître

**Contact :****06 83 54 22 78****[contact@storytellingfrance.com](mailto:contact@storytellingfrance.com)**

## Une formation, deux compétences

Stéphane Dangel consultant a été parmi les premiers à proposer et réaliser des formations au storytelling, en France. Aujourd'hui, il conserve sa stature de pionnier en proposant l'offre de formation au storytelling la plus large du marché, associée à une expertise dans des domaines clés de la vie de l'entreprise, de tous types d'organisations et pour le développement personnel.

### **Storytelling et + :**

Certaines de nos formations sont délivrées en anglais, ce qui nous a donné l'idée de proposer une double-formation, au cours de laquelle la seule langue pratiquée est bien la langue de Shakespeare.

L'écriture est le fruit d'une expérience d'auteur de livres de fiction et le journalisme correspond à notre premier métier.

Le mind-mapping, nous le pratiquons depuis nos débuts.

La gamification, nous en avons fait l'un de nos outils préférés.

L'audit, parce que, tout simplement, nous pratiquons des audits dans les organisations, avec l'aide de techniques narratives.

Les médias sociaux, parce que nous avons identifié très tôt le potentiel et l'aisance du storytelling dans la communication digitale 2.0.

Et aussi notre boutique en ligne : <http://www.storytellingfrance.com/boutiqueuro.html>

### **Au cours d'une formation double compétence, vous apprendrez à :**

- **Construire un storytelling adapté à différents objectifs et contextes de la vie de l'entreprise.**
- **Maîtriser les différentes possibilités d'expression**

Stéphane Dangel Consultant  
3, rue Pierre Auguste Renoir  
67640 Fegersheim - France

<http://www.storytellingfrance.com>

Siret : 514 410 950 00018

### **Les points clés :**

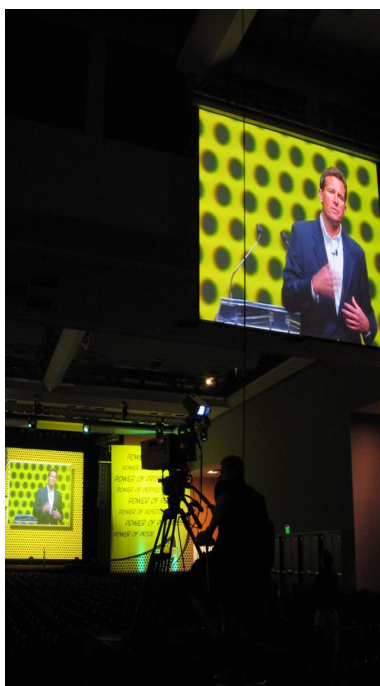
- L'offre la plus large
- L'expérience d'un pionnier
- Des outils exclusifs

### **Contact, conventions :**

**06 83 54 22 78**

[contact@storytellingfrance.com](mailto:contact@storytellingfrance.com)

## Storytelling + Anglais



Le storytelling a un nom qui ne cache pas ses origines anglo-saxonnes. Faire son apprentissage en anglais est le moyen de se connecter à ces racines pour comprendre encore mieux fonctionne le storytelling. Et en même temps, travailler sa pratique de la langue anglaise...

### Objectifs de la formation :

#### **Au cours de cette formation, vous apprendrez à :**

- Construire un message central,
- Décliner ce message dans une présentation dynamique et rythmée,
- Maîtriser le langage verbal et non verbal,
- Maîtriser votre auditoire,
- Améliorer les supports visuels de vos présentations,
- Anglais : style, intonation et impact, vocabulaire

### **Modalités :**

**Durée & lieu :** 1 jour ; intra : France entière  
**Groupe de stagiaires de 12 personnes maxi**

Stéphane Dangel Consultant  
3, rue Pierre Auguste Renoir  
67640 Fegersheim - France

<http://www.storytellingfrance.com>

Siret : 514 410 950 00018

**1500 €**

Prix HT - TVA non applicable - art. 293-B du CGI

### **Informations, conventions :**

**06 83 54 22 78**

[contact@storytellingfrance.com](mailto:contact@storytellingfrance.com)

## PROGRAMME DE FORMATION: « Storytelling + Anglais »

### What is storytelling ?

How to craft your story ?

Different kinds of stories

Narrative structures and narrative rhythm

### Identifying your point of view

What's your storyline, your bigger story?

### Your personal story is a key asset when it comes to personal branding & career development

Basic principles

Examples & text/video analysis

### Eliciting your personal narrative material

Learning experiences

Gifts and expertise

Legend (backstory)

Clustering the parts & levels

### Compacting your story and expanding your story

Elevator speech style and more

### Is your story a top notch one?

Believability

Humanity

### How to select a story?

### Les points clés :

- Un formateur de storytelling expérimenté dans l'enseignement en anglais
- La pratique de l'anglais à l'oral

### Informations, conventions :

**06 83 54 22 78**

[contact@storytellingfrance.com](mailto:contact@storytellingfrance.com)

## Storytelling + Ecriture

Travailler son écriture créative tout en apprenant à maîtriser l'art des scénaristes d'Hollywood : le storytelling. De l'art et de la structure pour un maximum d'efficacité.



### Les objectifs de la formation :

**Au cours de cette formation, vous apprendrez à :**



- Maîtriser les différents éléments qui font une bonne histoire,
- Construire des histoires à haut potentiel de connexion avec les cibles,
- Améliorer votre style,
- Mettre sa créativité au service des contextes d'écriture professionnelle.

### **Modalités :**

**Durée & lieu :** 1 jour ; intra : France entière  
**Groupe de stagiaires de 8 personnes maxi**

Stéphane Dangel Consultant  
 3, rue Pierre Auguste Renoir  
 67640 Fegersheim - France

<http://www.storytellingfrance.com>

Siret : 514 410 950 00018

**1500 €**

Prix HT - TVA non applicable - art. 293-B du CGI

**Contact, conventions :**

**06 83 54 22 78**

[contact@storytellingfrance.com](mailto:contact@storytellingfrance.com)

## PROGRAMME DE FORMATION « Storytelling + Ecriture »

### **Construire une histoire :**

Savoir se poser les bonnes questions, génératrices d'histoires  
Les 7 points essentiels qui forment un récit  
Elaborer la matrice de ses récits  
Maîtriser des éléments clés : les personnages et le niveau de détails  
Maîtriser la courbe d'action de ses récits

### **Sortir de l'angoisse de la page blanche :**

Trouver les idées et les mots justes  
Travailler les rythmes

### **Libérer son style**

Travailler la spontanéité et l'automatisme créatif de son écriture

### **Nombreux exercices de créativité**

Stéphane Dangel Consultant  
3, rue Pierre Auguste Renoir  
67640 Fegersheim - France

<http://www.storytellingfrance.com>

Siret : 514 410 950 00018

### **Les points clés :**

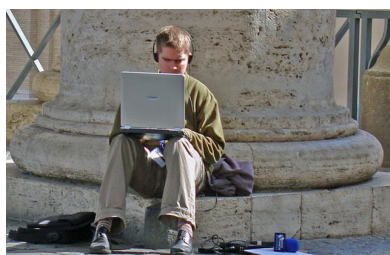
- Construire une histoire dans les règles
- Un formateur auteur de livres de fiction

### **Contact, conventions :**

**06 83 54 22 78**  
[contact@storytellingfrance.com](mailto:contact@storytellingfrance.com)

## Storytelling + Journalisme

Ecrire ses articles de magazines, newsletters, d'information générale ou corporate ne se résume plus à transmettre des informations. Les lecteurs ont pris le pli de leurs homologues anglo-saxons : ils attendent des histoires !



### Les objectifs de la formation :

**Au cours de cette formation, vous apprendrez à :**

- Formuler des récits bien structurés,
- Revisiter les bases du journalisme,
- Ecrire des articles qui racontent des histoires et se connectent avec les lecteurs, tout en étant informatifs.

### **Modalités :**

**Durée & lieu :** 2 jours ; intra : France entière  
**Groupe de stagiaires de 12 personnes maxi**

Stéphane Dangel Consultant  
 3, rue Pierre Auguste Renoir  
 67640 Fegersheim - France

<http://www.storytellingfrance.com>

Siret : 514 410 950 00018

**2950 €**

Prix HT - TVA non applicable - art. 293-B du CGI

**Contact, conventions :**

**06 83 54 22 78**

[contact@storytellingfrance.com](mailto:contact@storytellingfrance.com)



## PROGRAMME DE FORMATION

### « Storytelling + Journalisme »

#### **Le storytelling : bien plus qu'un divertissement**

Se situer par rapport aux principes fondateurs : un ancrage historique et théorique fort

Les passerelles storytelling – journalisme

#### **Trouver la matière première narrative**

Enrichir sa pratique du questionnement journalistique avec des questions génératrices d'histoires, de récits

Explorer l'imaginaire et le réel pour en tirer un matériau utilisable

Sélectionner les pistes narratives

Les différents types d'intrigues et de situations dramatiques utilisables

#### **Construire des articles narratifs**

Confronter la structure traditionnelle de l'article au storytelling

Utiliser l'écriture scénaristique, storyboardée et raisonner en scènes

Cadrer son récit en déclinant ce cadrage dans le titre et le chapo

Gérer la courbe d'action de ses récits

Pratiquer un storyjournalisme qui montre autant qu'il raconte

Travailler la backstory et la mise en contexte

Travailler les conflits dans le récit

La progression et les grands moments de l'histoire : le début, les tournants, les renversements, le point culminant, la résolution de l'histoire

#### **Approfondir et libérer son récit**

Travailler les personnages de son article-story

Travailler les détails du récit pour maximiser la narrativité

Etoffer l'univers narratif du récit

Entretenir sa fibre métaphorique, maîtriser l'utilisation d'archétypes

Travailler les points d'accroche, les pulsations et les transitions du récit

#### **Evaluer son storyjournalisme**

Se construire une grille d'analyse et sa feuille de route avec des critères pertinents

Recadrer son récit journalistique

Stéphane Dangel Consultant  
3, rue Pierre Auguste Renoir  
67640 Fegersheim - France

<http://www.storytellingfrance.com>

Siret : 514 410 950 00018

#### **Les points clés :**

- Une formation 100% écriture
- Un formateur ancien journaliste et spécialiste du storytelling

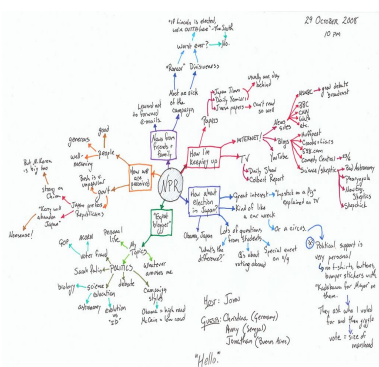
#### **Contact, conventions :**

**06 83 54 22 78**

[contact@storytellingfrance.com](mailto:contact@storytellingfrance.com)

## Storytelling + Mind-mapping

Formidable outil de visualisation et de mise en ordre d'idées, le mind-mapping n'a pas encore révélé tous ses secrets. Et si, en plus des usages créatifs et de synthèse des cartes mentales, vous appreniez aussi à les utiliser pour concevoir des histoires ?



### Les objectifs de la formation :

Au cours de cette formation, vous apprendrez à :

- Identifier et concevoir des messages, valeurs, visions sous forme d'histoires
- Maîtriser les usages créatifs et de synthèse du mind-mapping,
- Créer des histoires en cartes mentales, en découvrant de nouveaux usages du mind-mapping.

### Modalités :

**Durée & lieu :** 1 jour ; France entière en intra  
**Formation individuelle exclusivement**

Stéphane Dangel Consultant  
 3, rue Pierre Auguste Renoir  
 67640 Fegersheim - France

<http://www.storytellingfrance.com>

Siret : 514 410 950 00018

**1500 €**

Prix HT - TVA non applicable - art. 293-B du CGI

**Contact, conventions :**

**06 83 54 22 78**

[contact@storytellingfrance.com](mailto:contact@storytellingfrance.com)

## PROGRAMME DE FORMATION « Storytelling + Mind-mapping »

### Comprendre le storytelling :

Se situer par rapport aux principes fondateurs  
Les règles d'efficacité du storytelling

### Construire une histoire :

Savoir se poser les bonnes questions, génératrices d'histoires  
Les 7 points essentiels qui forment un récit  
Elaborer la matrice de ses récits  
Maîtriser des éléments clés : les personnages et le niveau de détails

### Mind-mapping : la méthode

Démarrer une carte mentale  
Structurer sa mind-map  
Exploiter toutes les options de la map

### Les outils du mind-mapping

Cartes manuelles  
Logiciels et outils en ligne

Stéphane Dangel Consultant  
3, rue Pierre Auguste Renoir  
67640 Fegersheim - France

<http://www.storytellingfrance.com>

Siret : 514 410 950 00018

### Les points clés :

- Le storytelling : principes et méthodes
- Une démarche pas à pas

### Contact, conventions :

**06 83 54 22 78**  
[contact@storytellingfrance.com](mailto:contact@storytellingfrance.com)



## PROGRAMME DE FORMATION « Storytelling + Gamification »

### **Construire une histoire :**

Savoir se poser les bonnes questions, génératrices d'histoires  
Les 7 points essentiels qui forment un récit  
Elaborer la matrice de ses récits  
Maîtriser des éléments clés : les personnages et le niveau de détails

### **Les fondements de la gamification**

Les bases des jeux réussis  
Les différentes possibilités de gamification  
Les boucles d'engagement du public

### **Sortir du jeu, faire entrer la gamification dans l'entreprise**

Options et exemples : études de cas  
Travaux pratiques sur situations réelles

### **Connecter entreprise, gamification et storytelling**

Construire sa feuille de route

Stéphane Dangel Consultant  
3, rue Pierre Auguste Renoir  
67640 Fegersheim - France

<http://www.storytellingfrance.com>

Siret : 514 410 950 00018

### **Les points clés :**

- La construction du message et son interprétation
- La gamification : un ingrédient narratif

### **Contact, conventions :**

**06 83 54 22 78**

[contact@storytellingfrance.com](mailto:contact@storytellingfrance.com)

## Storytelling + Audit

Au delà du débat entre études quantitatives et qualitatives, c'est la qualité des données d'un audit interne qui peut être enrichie. Le storytelling élargit le point de vue de l'auditeur et fournit des éléments d'analyse qui ont de la profondeur.



### Les objectifs de la formation :

#### **Au cours de cette formation, vous apprendrez à :**

- Définir les apports complémentaires que peuvent fournir des récits à vos audits,
- Maîtriser différentes techniques narratives d'audit,
- Exploiter les éléments narratifs collectés.

### **Modalités :**

**Durée & lieu :** 1 jour ; intra : France entière

**Groupe de stagiaires de 12 personnes maxi**

Stéphane Dangel Consultant  
3, rue Pierre Auguste Renoir  
67640 Fegersheim - France

<http://www.storytellingfrance.com>

Siret : 514 410 950 00018

**1500 €**

Prix HT - TVA non applicable - art. 293-B du CGI

**Contact, conventions :**

**06 83 54 22 78**

[contact@storytellingfrance.com](mailto:contact@storytellingfrance.com)

## PROGRAMME DE FORMATION « Storytelling + Audit »

### Les différents modes d'audit traditionnels des organisations

L'origine des pratiques d'audit

Les caractéristiques de l'audit

Les différents types d'audit

Les limites des formes d'audit traditionnelles

### Les apports de l'audit avec des techniques de storytelling

Un matériau plus riche en générant des histoires

Des biais évités

Un plus pour la production de sens

Les terrains d'application d'un audit basé sur des techniques de storytelling

### Storytelling ?

Qu'est-ce qu'une histoire ?

Comment est construite et structurée une histoire ?

Comment fonctionnent les histoires ?

### Collecter des histoires

Les questions qui génèrent des histoires

Des techniques spécifiques pour différentes situations : complexité, tensions...

### L'exploitation des histoires issues de l'audit utilisant des techniques de storytelling

Questionner les histoires

Produire du sens à partir des histoires

Stéphane Dangel Consultant  
3, rue Pierre Auguste Renoir  
67640 Fegersheim - France

<http://www.storytellingfrance.com>

Siret : 514 410 950 00018

### Les points clés :

- Un matériau d'analyse plus riche
- Des méthodes d'exploitation des éléments recueillis efficaces

### Contact, conventions :

**06 83 54 22 78**

[contact@storytellingfrance.com](mailto:contact@storytellingfrance.com)

## Storytelling + Médias sociaux

C'est peut-être sur le web, les médias sociaux, que le storytelling trouve le terrain d'action qui correspond le plus à ses fondamentaux : l'interaction, la co-construction d'une histoire...



### Les objectifs de la formation :

#### **Au cours de cette formation, vous apprendrez à :**

- Maîtriser les ressorts du storytelling pour rendre ses messages plus efficaces, savoir construire, formuler les histoires,
- Savoir trouver des histoires réelles ou fictives mais toujours authentiques, à haut potentiel,
- Savoir construire une conversation avec le public, véritable acteur de l'histoire,
- Décliner le storytelling dans toutes ses présences sur les médias sociaux.

#### **Modalités :**

**Durée & lieu :** 2 jours ; intra : France entière

**Groupe de stagiaires de 12 personnes maxi**

Stéphane Dangel Consultant  
3, rue Pierre Auguste Renoir  
67640 Fegersheim - France

<http://www.storytellingfrance.com>

Siret : 514 410 950 00018

**2950 €**

Prix HT - TVA non applicable - art. 293-B du CGI

**Contact, conventions :**

**06 83 54 22 78**

[contact@storytellingfrance.com](mailto:contact@storytellingfrance.com)



## PROGRAMME DE FORMATION « Storytelling + Médias sociaux »

### Comprendre le storytelling :

Les 10 règles d'efficacité du storytelling

Les 12 usages du storytelling et les récits qui leur correspondent

### Construire une histoire :

Savoir se poser les bonnes questions, génératrices d'histoires

Les 7 points essentiels qui forment un récit

Elaborer la matrice de ses récits

Maîtriser des éléments clés : les personnages et le niveau de détails

Maîtriser la courbe d'action de ses récits

### Libérer le récit :

Bien débiter son histoire

Faire entendre son histoire

Savoir utiliser les 5 sens

### Maîtriser les médias sociaux :

Les différentes familles de médias sociaux

Les règles d'efficacité

La nature, le format et le rythme des publications

Cas pratiques et astuces

### Adapter ses histoires aux exigences des médias sociaux :

La méthode

Les bonnes tactiques narratives sur les médias sociaux (Facebook, Twitter...)

### Maîtriser le storytelling visuel sur les médias sociaux :

Comment transformer des données (data) en histoire

Raconter une histoire visuelle (data visualization / visual storytelling)

### Développer un storytelling transmédia :

Concevoir une plate-forme narrative transmédia

Faire vivre une histoire transmédia

Impliquer le public

Stéphane Dangel Consultant  
3, rue Pierre Auguste Renoir  
67640 Fegersheim - France

<http://www.storytellingfrance.com>

Siret : 514 410 950 00018

### Les points clés :

- Les différents ressorts du storytelling / médias sociaux sont abordés
- Des apports de méthodes

### Contact, conventions :

**06 83 54 22 78**

[contact@storytellingfrance.com](mailto:contact@storytellingfrance.com)

### **Formations en vidéo-conférence**

Toutes les formations du catalogue sont également disponibles en formule vidéo-conférence à la carte :

Formation 1 jour : 500 € HT

Formation 2 jours : 990 € HT

Avec contact et coaching visuel et oral en direct, partage d'écran, messagerie instantanée, échange de fichiers

Stéphane Dangel Consultant  
3, rue Pierre Auguste Renoir  
67640 Fegersheim - France

<http://www.storytellingfrance.com>

Siret : 514 410 950 00018

#### **Les points clés :**

- Conférences en direct
- Avec partage d'écran et de fichiers

#### **Contact, conventions :**

**06 83 54 22 78**

[contact@storytellingfrance.com](mailto:contact@storytellingfrance.com)